

Digitalakademin

För dig som driver ett företag och vill jobba mer praktiskt med företagets digitala kommunikation.

Målet är att när du gått igenom kursen så ska du ha fått:

- En strategisk digital plan för ditt företag.
- Ökad kunskap om olika analysverktyg.
- Kunskap om olika digitala kanaler och hur dessa kan användas.
- Hjälpa att välja mål och nyckeltal för din verksamhet.

Upplägg och genomförande

Kurs - fyra tillfällen

Kursen genomförs i en grupp med max 20 deltagare och är uppdelad på fyra tillfällen. Teori varvas med praktiska övningar som utgår från ditt företag och din hemsida.

Kursen bygger mycket på ett interaktivt arbete där du jobbar med ditt företags digitala utveckling. För att kunna jobba praktiskt krävs att ditt företag har en hemsida och att du har med dig en dator till kurstillfällena.

Det kommer att ges möjlighet att diskutera din egen strategi och upplägg på dina webbsidor, sociala medier etc.

Hemläxor

Mellan kurstillfällena förväntas du jobba med din egen strategi och marknadsföring. Detta för att du ska få ut så mycket som möjligt av nästa kurstillfälle.

Förkunskapskrav

- Ditt företag skall ha egen webbsida.
- Det skall finnas en vilja att företaget ska ta steget att bli digital i sin marknadsföring.
- Du som deltar skall ha intresse och förståelse för ett förändrat kundbeteende på nätet.
- Ditt företag behöver ha tillgång till ett Google Analytics konto. Finns det inte så kommer det att skapas på kursen.

Tips! Det finns även en onlineutbildning kopplat till Digitalakademin som du hittar på digitalakademin.se

almi

KURS - 4 TILLFÄLLEN

20 september,
27 september,
4 oktober och
18 oktober.

Alla är mellan kl 14.00–17.00 med paus för fika.

Plats: Hylténs
Industrimuséum Gnosjö

Kostnad: 1 200 kr exkl moms per deltagare.

Anmälan: Senast 8/9 på almi.se/jonkoping

KURSLEDARE

Torbjörn Noaksson,
Din Webbstrateg

KONTAKTPERSONER

Almi
Henrik Laurelii
036-30 65 05
henrik.laurelii@almi.se

Gnosjö kommun
Ingalill Ebbesson
0370-33 10 05
ingalill.ebbesson@gnosjo.se

Innehåll

KURS - TILLFÄLLE 1 - 20 SEPTEMBER

Företagets digitala resa

- Verksamhetens mål och vision.
- Den digitala kundresan.
- Jobba med den digitala strategiska planen för företaget.
- Sätta KPI och mål för verksamheten som går att följa upp.

KURS - TILLFÄLLE 2 - 27 SEPTEMBER

Analys och Utvärdering

- Nulägesanalys av företagets hemsida.
- Anpassning av hemsidan utifrån den prioriterade åtgärdsplanen.
- Google Analytics och andra verktyg.
- Praktiska övningar med den egna hemsidan eller tänkt hemsida.

KURS - TILLFÄLLE 3 - 4 OKTOBER

Hur blir jag digitalt synlig och tillgänglig på Internet?

- Gå igenom hemuppgiften och presentation av deltagarnas webbplatser.
- Individuell feedback på hemuppgiften.
- Organiskt innehåll, d v s praktisk handhavande i SEO (Sökmotoroptimering), bl a sökord, säljande annonstext, landningssida m m.
- Köpta marknadsföringskanaler som t ex artikelmarknadsföring, sökannonsering, display annonser, Facebook, Instagram m m.

KURS - TILLFÄLLE 4 - 18 OKTOBER

Implementering

- Fortsättning från kurstillfälle 3 med diskussion runt hemuppgiften.
- Fortsatt praktiskt arbete och exempel från deltagarna.
- Praktiskt hur gå vidare och fördjupa sig. Bl a utbildningsplan, interna vs externa resurser.

Hemuppgift

Ta fram en digital plan för ditt företag.

Hemuppgift

Jobba med åtgärder utifrån analysen av hemsidan eller upprätta en strategi för arbetet med hemsidan.

Hemuppgift

Titta på den egna annonsstrategin eller sätt en framtida strategi.

Utbildningarna leds av Torbjörn Noaksson från den Google-certifierade partnern Din Webbstrateg.

Torbjörn är utbildningschef på Din Webbstrateg och har 13 års erfarenhet från branschen. Han utbildar både företag och elever på YH-utbildningar.

