

E-handel på export

Utbildningsdag i Åre, 20 Juni

Under denna dag presenterar vi hur man på bästa sätt kan förbereda sig inför en internationell satsning av sin webshop. Vi går igenom såväl strukturella som kulturella krav och andra aspekter - allt ifrån rent exporttekniska frågor så som tull- och momsregler, dokumenthantering och legala frågor till lokala preferenser och beteendemönster, som är av betydelse och många gånger avgörande att anpassa sig efter för en lyckad e-handelsexport.

Mål

Kursens mål är att ge ökad kunskap om trender, lagar, regler och marknadspraxis för global e-handel. Vi presenterar verktyg som företaget kan ha stor nytta av i sina förberedelser för att bli framgångsrika och effektiva internationella e-handelsföretag. Kursen ger även utrymme för övningsuppgifter och erfarenhetsutbyte.

Målgrupp

Kursen vänder sig framförallt till företag och entreprenörer som funderar på att börja sälja fysiska varor online mot kunder på andra marknader. Den vänder sig även till de som redan har påbörjat sin försäljning online internationellt men som vill förbättra sin exportstrategi. Kursen riktar sig framförallt mot företag som säljer fysiska varor till privatpersoner (B2C).

Agenda för utbildningen:

08:45 – 09:00 Registrering och kaffe

09:00 – 10:30 Förbered din internationella e-handelsexpansion

- Exporttekniska utmaningar med e-handel
- Go global – Act local

10:30 – 10:50 Paus

10:50 – 11:50 Tull & moms samt dokumenthantering vid e-handel

- E-handeln inom EU
- E-handeln med länder utanför EU

12:00 – 12:50 Caset presenteras

12:50 – 13:20 Lunch

13:20 – 13:50 Case – övningsuppgift 1

Distansavtal och konsumentskydd vid e-handel mot andra marknader

13:50 – 14:20 Case – övningsuppgift 2; inkl kaffepaus

14:20 – 14:50 Logistik och e-handel

14:50 – 15:30 Avrundning

Föreläsare: Linda Laszlo Ek och Christina Stantceva, Business Sweden

Utbildningsseminariet arrangeras av Regional exportsamverkan Jämtland Härjedalen.

