



Välkommen till seminariet

Smart digital marknadsföring

-Få ett försprång mot dina konkurrenter

Att ha full kontroll på sina digitala kanaler är idag ett måste. Kunderna finns på nätet och vi behöver nå dem i alla delar av köpresan, när de söker, när de läser, när de tittar på film och när de engagerar sig i sociala medier. För att lyckas med detta behövs både tid och kunskap, något som ofta är en bristvara idag på svenska företag. Seminariet är till för dig som vill lära dig mer om de olika kanalerna och hur de samspelar. Vilka fallgropar finns det och vilka sätt är bättre än andra. Allt från att utvärdera dagsläget till att ha en klar och tydlig digital strategi.

- Svenskarna och internet
- Digital strategi - ställ rätt frågor
- Söket är mer avancerat än någonsin
- Google AdWords - arbeta smart och betala mindre
- Inspirera och engagera på Facebook
- Ta rätt beslut med rätt underlag

*I över 13 års tid har **Oskar Alm** verkat i navet av digital marknadsföring som marknadsrådgivare, SEO-specialist och utbildare. På **Mediamind** är Oskar seminarier & utbildningsansvarig och håller i samtliga utbildningar och seminarium.*

Dag och tid: Onsdag 7 februari, 8.30-9.30. Frukost från 8.15.

Plats: Almi Företagspartner, Storagatan 16, Västerås

Pris: Seminariet är kostnadsfritt, men vi fakturerar 250:- om du inte kommer utan avanmälan. Vi bjuder på enklare frukost.

Anmälan: Anmäl dig i kalendarium på almi.se/malardalen
Sista dag för anmälan är 2 februari. Anmälan är bindande. Ej avanmäld plats debiteras med full kostnad.

Kontakt: Moa Fjäll, 021-10 78 20 alt. moa.fjell@almi.se

Varmt välkommen!