

Räkna på din affärsidé - ett seminarium för dig som vill uppnå långsiktig lönsamhet.

För dig som är på väg att starta, nyligen har startat företag eller fortfarande känner dig som nybliven företagare.

Framgångsrikt företagande bygger till stor del på att förstå marknadens behov och att kunna leverera på detta. För att uppnå långsiktig lönsamhet måste du också förstå utfallet av dina ekonomiska rapporter och följa upp din verksamhet. Det handlar bland annat om att ta fram relevanta nyckeltal för just ditt företag.

Seminariet ”Räkna på din affärsidé” ger dig vägledning i hur du planerar och följer upp ekonomin i företaget. Den bidrar till ökad förståelse för ekonomiska begrepp och hur balans- och resultaträkning hänger ihop. Vad som är viktigt att tänka på vid t ex prissättning. Exempel på begrepp som vi går igenom är: budget, kapitalbindning/kassaflöde, resultat- och olika nyckeltal.

Efter seminariet har du fått ökad förståelse för att göra din egen budget och hur du ska komma fram till företagets kapitalbehov. Du vet vad du behöver tänka på när du ska prissätta din produkt/tjänst och du känner till på vilka sätt du kan finansiera din tillväxt.

Vi på Almi har länge arbetat nära Sveriges småföretagare och det har gett oss en fantastisk insyn i hur det är att driva företag. Det har också lärt oss en hel del om vad som behövs för att lyckas som företagare. Våra startseminarier består både av inspiration och nyttig info. Men det som kommer att tillföra dig mest, är vi säkra på, är dialogen med andra företagare i samma situation. Seminarierna ger stort utrymme till att diskutera möjligheter och utmaningar med andra entreprenörer. Låt oss ta dig några steg närmare ett långsiktigt lönsamt och växande företag.

Om startseminarierna

Seminarierna leds av Almis erfarna rådgivare. Under deras ledning blandas information och diskussion under seminariets gång. Du får konkret kunskap och användbara tips inom olika ämnesområden. Du får också inspiration genom att lyssna till andra entreprenörers erfarenheter.

Startseminarierna är en serie om 5 seminarier. Seminarierna har tagits fram för att bilda en helhet, du bör därför börja med att delta i det första seminariet ”Du och ditt företag”. Men det går också att enbart delta på de seminarier som särskilt intresserar dig. Seminariet ”Att köpa företag” är enbart för dig som har sådana funderingar.

ANMÄLAN:

Se kalendern på almi.se när seminarierna hålls i din region. Här hittar du också länk till anmälan.

PRIS

Alla startseminarier är kostnadsfria. Men vi debiterar 250 kr om du efter anmälan uteblir utan att ha lämnat återbud.

KONTAKT

Chatta med oss på almi.se

Kundtjänst, öppettider: 09:00-12:00, 13:00-16:00. Telefon: 0771-55 85 00 (menyval 2).

FÖRBERED DIG

Inför seminarierna är det bra om du har funderat igenom frågorna i Lean Canvas modellen.

Almis startseminarier:

1. Du och ditt företag – om att gå från idé till affärsmodell.
2. Räkna på din affärsidé – om ditt företags viktiga ekonomiska samband och nyckeltal.
3. Att sälja med framgång – om att förstå dina kunder och underlätta köp.
4. Att växa – om att tänka tillväxt redan från start.
5. Att köpa företag – om vad du bör tänka på inför ett företagsköp.

Verktöget Lean Canvas används i många av våra seminarier. Lean Canvas är ett bra verktyg för att fånga och precisera din affärsidé.

Syfte

Att seminariedeltagarna ska få ökad kunskap och inspiration. Seminarierna ska bidra till personlig utveckling och ge handlingskraft att ta nästa steg. Deltagarna ska utöka sina nätverk och skapa nya kontakter med entreprenörer och specialister.

Almi är en helhetslösning för tillväxtföretag. Efter avslutade seminarier finns möjlighet till fortsatt stöd av Almis rådgivare under hela din tillväxtresa. Ju större potential för tillväxt ditt företag har, desto mer resurser kan Almi satsa.