

LJUD LJUS BILD MÄSSAN 2018

med **EXPOdagarna**
MÖTET OM MÖTEN



24-26 APRIL 2018
STOCKHOLMSMÄSSAN

Nordens största mötesplats för professionellt ljud, ljus, bild och AV-teknik

Om det här ser konstigt ut i ditt e-postprogram, [klicka här](#)

Hemsida | Skicka vidare | Avprenumerera

Bullen Awards 2018 – årets hedersgäst är Eva Dahlgren

Vi är stolta och glada över att kunna presentera vår hedersgäst 2018.

Den högt uppskattade artisten Eva Dahlgren kommer att presentera årets vinnare av Bullen Awards.

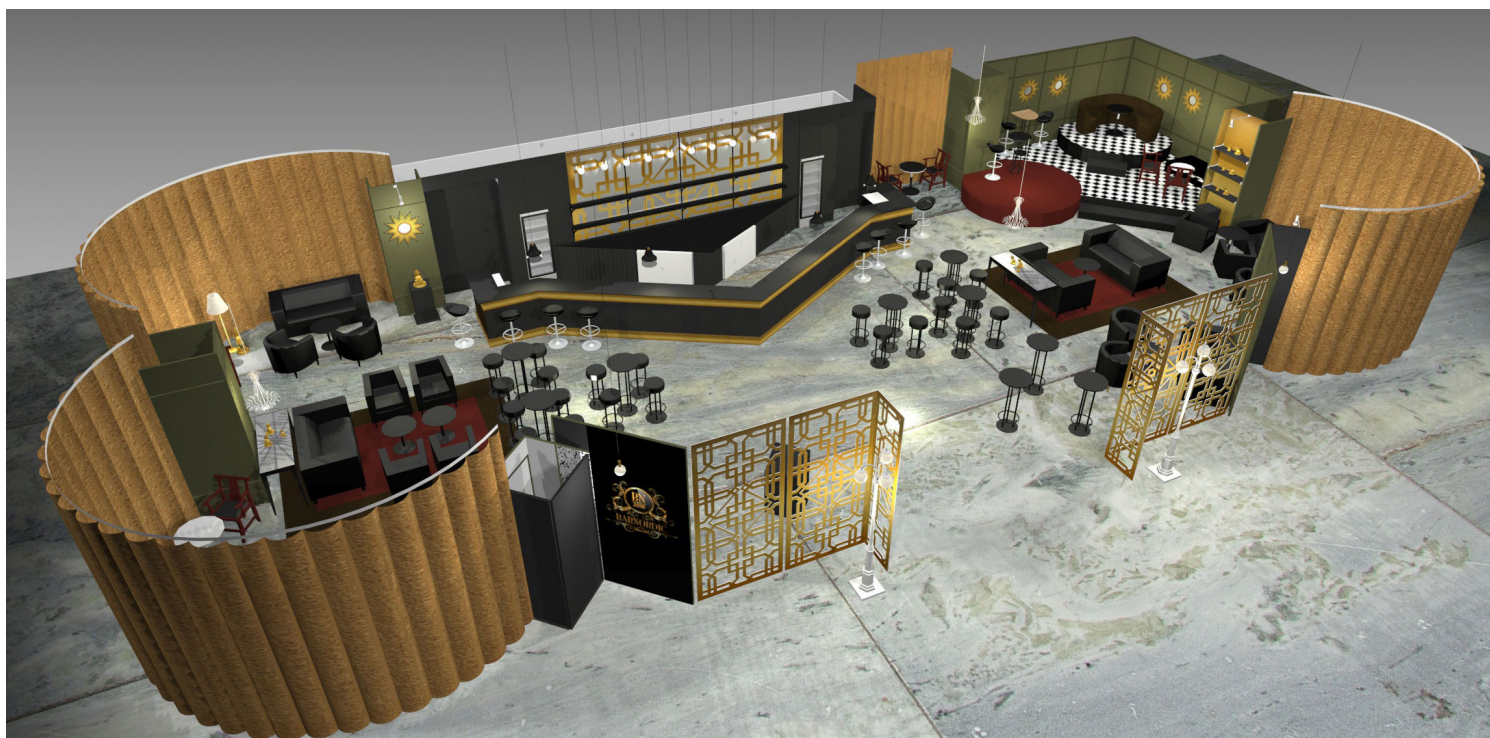
Eva Dahlgren är en av många kända artister som arbetade med Bullen.

- Det är med stolthet jag delar ut årets Bullen Awards, säger Eva Dahlgren. Bullen var en person som jag respekterade som ljusdesigner och han var en mycket trevlig person att arbeta med.

Eva Dahlgren behöver ingen närmare presentation, hon är en av Sveriges mest etablerade och omtyckta artister. Hon har nyligen släppt en ny singel med titeln "Jag vill ju bara vara fri".

Priset delas ut i samband med minglet efter mässans första dag klockan 18.00 på Exposcenen.

Alla utställare och besökare är välkomna på minglet och prisutdelningen. den 24 april på Stockholmsmässan, Älvsjö.



BarNordic förlänger mässbesöket

Nu finns chansen och möjligheten att hänga på Stockholmsmässans BarNordic, som kommer att hålla öppet ett par timmar efter Ljud Ljus Bild Mässans stängning. Bakom baren står GastroNord

mässan, som arrangeras parallellt.

I en specialdesignad barmiljö i art déco-stil står landets främsta bartenders till förfogande.

– Det ska vara en stilig bar som håller lite klass, dit man kan ta sina kunder och känna att det är ett representativt ställe. På kvällen blir det en skön plats som man vill hänga kvar i, säger Malin Marceau som är Stockholmsmässans designer bakom BarNordic.

Förutom dryck med tilltugg blir det även musik av en jazztrio och en barbershop för den som vill trimma skägg eller fixa frisyren.

Baren håller öppet kl 10-20.

Alla besökare på Ljud Ljus Bild Mässan är välkomna.



25-årsjubileum i ny design

Interlite AB firar 25 årsjubileum som leverantör av ljus och scenteknik. I samband med detta har man valt att skapa en helt ny grafisk profil och på LLB-mässan kommer en rad produkter få Sverigepremiär.

- I samband med vårt 25-årsfirande så har vi skapat en helt ny design jämfört med tidigare år. I den nya "Interlite-kostymen" ingår inte bara att vi har skapat en ny logga utan även gått igenom hela vår grafiska profil med färgval, typsnitt och personalkläder. Allt detta kommer att återspeglas i den nya monterdesignen. Vi har redan börjat gör "smygreklam" för vår LLB monter på sociala medier, säger Niclas Arvidsson, CEO, Sales & Marketing Manager.

I Interlites monter ligger fokus på de exklusiva fabrikat man distribuerar i Sverige och enbart på nya produkter. Några produkter kommer direkt från Frankfurtmässan och några produkter har enbart varit ute på marknaden i 3-4 månader.

Kan du locka med något av det ni kommer att visa upp i montern?

[Detta visar vi upp »](#)

SEMINARIEPROGRAMMET FÖR ALLA DAGAR UPPE NU!

Alla seminarier är 30-45 minuter långa om inte annat anges, samtliga är kostnadsfria.

Nya seminarier kan tillkomma upp till 7 dagar innan mässan. Håll utkik!

Vi reserverar oss för förändringar. Om sådana uppstår på ett seminarium du bokat kommer du att informeras via e-post

[Läs hela programmet här »](#)

Du bokar dina seminarier på via Seminariebokning för alla dagar här »

Få större inblick i behoven

Få en större inblick i de behov som finns. Det säger Anna-Karin Frelén Skoog är bland de viktigaste som företaget Svenska Tejp och Sportgrossisten vill få ut av mässan när man nu ställer ut för första gången. En premiär som känns väldigt rolig och spännande.

- Det är viktigt för oss att få möjlighet att träffa de personer i branschen, som vi normalt sett inte pratar med. Det personliga mötet väger tyngre för att skapa ett



förtroende.

Är kända märken enda sättet att nå kvalitet?
Är det möjligt att hålla en hög kvalitet och samtidigt ha ett attraktivt pris på produkten?

Varför ska besökarna stanna vid er monter?
- En av alla events stöttepelare: gaffatejp i alla dess former, säger Anna-Karin Skoog med ett leende.

Utställare: **Svenska Tejp och Sportgrossisten**

Monter: B09:02

Registrera dig här

Välkommen till Ljud, Ljus och Bildmässan och Expodagarnas besöksregistrering. LLB Expo och Expodagarna 2018 är en fackmessa med fri entré, det enda du behöver göra är att registrera dig. Ange den registreringskod som står på din inbjudan. Har du ingen inbjudan, ange koden: EXPO18

[Klicka på länken för registrering](#)

Utställarlistan

Här hittar du utställarna, listan uppdateras ständigt.

LLB mässans hemsida, www.llbmassan.se
Hela seminarieprogrammet kommer att publiceras senare i nyhetsbrev och på hemsidan.

[Seminarier för alla dagar, läs och boka här»](#)

[Utställare LLB & Expodagarna](#)

Arrangörer:



Partners:



