



PRESSMEDDELANDE, 15 oktober, 2019

MAM:s PRODUKTSÄKERHET PRISAD AV EU

MAM har länge spelat en ledande och aktiv roll i branschen och i EU:s standardiseringsarbete för att höja säkerhetsnivån för babyprodukter. Nu har MAM:s säkerhetsarbete uppmärksammas av EU-kommissionen med ett specialpris i samband med utdelningen av det nyinstiftade produktsäkerhetspriset "The EU Product Safety Award".

I över 40 år har MAM tillgodosett de höga krav som föräldrar ställer på sina bebisars nappar och flaskor. Redan från början var målsättningen för Peter Röhrig, MAM:s grundare, att fokusera på hög säkerhet och kvalitet, något som han och MAM nu uppmärksammas för.

– Vi är oerhört stolta över att EU-kommissionen tilldelar oss detta pris för produktsäkerhet. Genom alla år har vi arbetat hårt för att vara marknadsledande inom säkerhet och utveckla trygga och hälsosamma produkter för bebisar, säger Peter Röhrig.

Små barn är en speciellt utsatt grupp när det gäller produktsäkerhet. Med priset uppmärksammar EU de företag som går utöver kraven i EU:s lagstiftning för att skapa ännu större konsumentssäkerhet. Genom att visa "best praxis" vill EU-kommissionen inspirera andra företag att göra detsamma och höja konsumentskyddet i hela EU.

MAM:s gedigna testkriterier ligger långt över de säkerhetsstandarder EU ställer, till exempel utsätts napparna för 40 olika testmetoder, och nappflaskorna för 28 olika tester innan de säljs ute på marknaden. MAM utvecklar sina produkter genom forskning och testar i eget laboratorium.

– I Skandinavien ställs höga kvalitetskrav och utmärkelsen är ett betyg på att MAM är bäst i klassen när det gäller produktsäkerhet för de minsta. Priset visar att den höga standard och de krav vi själva satt faktiskt lyft hela branschen till ökat säkerhets- och kvalitetstänk kring babyprodukter, vilket gynnar miljontals bebisar och deras föräldrar, säger Ingrid Grönfeldt, vd för svenska Bambino Mam.

För mer information kontakta:

Ingrid Grönfeldt, VD Bambino Mam
ingrid.gronfeldt@bambino-mam.se

Om EU:s produktsäkerhetspris

EU väljer att prisa företag i två storlekskategorier för sitt arbete med att utveckla säkra baby- och barnprodukter. Företagen ska sätta barns säkerhet och hälsa i främsta rummet och dessutom ha utmärkt sig speciellt och gjort mer än de redan högt ställda krav som finns inom produktsäkerhet. [Läs mer här.](#)

Om Bambino Mam

Bambino Mam arbetar sedan många år i Skandinavien och Baltikum med varumärkena Bambino och MAM. Bambino Mam är marknadsledande i Norden inom tröst och matning och sedan starten har företaget haft som främsta mål att stödja barns individuella utveckling och förenkla vardagen för föräldrar. Med innovativa lösningar och hög kvalitet är Bambino Mam bebisens bästa vän och originalet inom sugnappar.