

# LJUD LJUS BILD MÄSSAN 2018

med **EXPO**dagarna  
MÖTET OM MÖTEN



24-26 APRIL 2018  
STOCKHOLMSMÄSSAN

Nordens största mötesplats för professionellt ljud, ljus, bild och AV-teknik

Om det här ser konstigt ut i ditt e-postprogram, [klicka här](#)

[Hemsida](#) | [Skicka vidare](#) | [Avprenumerera](#)

## Tekniska trender för framtiden

Hur kommer teknikens senaste innovationer att fortsätta förändra ditt företag och din värld?

Den insikten lovar Pamela Taggart, CTS Senior Director of Development Europé på AVIXA, tidigare InfoComm, att ge på sitt seminarium på Ljud Ljus och Bild Mässan. Vem vill inte ha en inblick i vad framtiden kan tänkas innehålla? Och inte minst vad teknikens nya landvinningar kan åstadkomma? En sak är helt klar, teknikens utveckling kommer att fortsätta påverka både företagets sätt att arbeta liksom den egna personliga världen.

Pamela Taggart kommer att fokusera på nya idéer som kommer att påverka konsument-, sändnings- och teknikulturen under de närmaste åren. Vad kan man göra och vad är de hetaste frågorna?

*Pamela Taggart* har arbetat inom AV-industrin med AVIXA i tio år. Hennes nuvarande position som utvecklingschef i Europa gör att hon reser över hela kontinenten och talar med företrädare inom AV-företag från alla delar av värdekedjan. Hon samlar in feedback från olika regioner och länkar människor till ny information eller möjligheter. Missa inte den här chansen att höra vad framtiden kan tänkas innehålla!

Seminarieriet Technology trends arrangeras 25 april kl 14-15 på scen B10.



[Se hela seminarieprogrammet här »](#)



Marcus Bäumlér

## Tankarna bakom nästa design av högtalarsystem

Tankarna bakom nästa design av högtalarsystem. Marcus Bäumlér och Matthias Wehde från d&b Soundscape kommer i sitt seminarie att titta på tankarna bakom nästa utveckling av högtalarsystemdesign – "from mono to stereo to Soundscape". Efter fem års utveckling har d&b audiotechnik nu lanserat d&b Soundscape, ett verktyg som kombinerar företagets högtalarsystem med objektbaserad mixning och rumsimulering i syfte att skapa akustiska miljöer där ljudkällor kan placeras och flyttas runt som man vill.

Soundscape expanderar den traditionella stereobilden med vänster-höger högtalarplacering i livesammanhang genom att låta ljudtekniker placera enskilda artister i mixen för att matcha deras platser och förflyttningar på scenen och samtidigt ge samma ljudupplevelse till alla i publiken.

## Helt nya produkter från WisyCom

Vi kommer att presentera helt nya produkter från vår leverantör WisyCom, bland annat visa den helt nya 2-kanals-mottagaren MPR 52 ENG. Det säger Björn Zabell på Semafor Mediateknik, men det är bara en orsak att besökarna ska stanna till vid montern. Minst fem gånger tidigare har Semafor funnits med på mässans utställarlista och Björn.

- Mässan är mycket viktig. Träffar nya och framför allt gamla kunder som uppdateras med de senaste produkterna som vi representerar i Sverige.

Den hetaste frågan inom branschen säger han är "digitalt".

- Eftersom vi främst arbetar med sändande utrustningar så gäller det att hålla reda på vad som gäller avseende olika och tillgängliga frekvensband i etern.

Varför ska besökarna stanna vid er monter?

- Vi kommer att presentera helt nya produkter från vår leverantör WisyCom, bland annat visa den helt nya 2-kanals-mottagaren MPR 52 ENG.

- Vi kommer också att visa heta Danteprodukter från Glensound. Från Digigram presenteras Blu, ett system för att sända högkvalitativt ljud via till exempel mobil. Från Phonak visar vi Roger Earpiece som James Bond använder för att lyssna på skurkar med!

Utställare: Semafor Mediateknik AB

Monter: B01:32



## SEMINARIEPROGRAMMET FÖR ALLA DAGAR UPPE NU!

Alla seminarier är 30-45 minuter långa om inte annat anges, samtliga är kostnadsfria.

Nya seminarier kan tillkomma upp till 7 dagar innan mässan. Håll utkik!

Vi reserverar oss för förändringar. Om sådana uppstår på ett seminarium du bokat kommer du att informeras via e-post

[Läs hela programmet här »](#)

Du bokar dina seminarier på via [Seminariebokning för alla dagar här »](#)



## Vill nå ut till stagekunder

Vi vill nå ut till stagekunder med vårt sortiment. Det säger Mariana Cessan Wilhelmsson på Bedsab. Det blir tredje gången som företaget finns med på mässan. - Vi har varit med 2015, 2016 och nu 2018. Vi vill nå ut till Stagekunder med vårt sortiment. Varför ska besökarna stanna vid er monter? - Vi visar upp elteltrar med radiostyrning, spaklyftblock, snabblyftblock,



## Glöm inte bort vårt mingel

Välkommen på mingel och prisutdelningar den 24 april.  
Första mäsddagen avslutas med ett gemensamt mingel med besökare, talare och utställare och arrangörer i Backstage Bar i mässhallen. Vi börjar mingla 17.30 under minglet kommer Bullen Awards delas ut till minnet av Pontus "Bullen" Lagerbielke. Hedersgäst och prisutdelare är artisten Eva Dahlgren.

Expoförbundets The Golden Square – årets monter [www.expodagen.se](http://www.expodagen.se) kommer likaså att utses under minglet. Alla som vill vara kvar och mingla med branschen är välkomna till Backstage Bar.  
Vi håller på till 19.30

## Registrera dig här

Välkommen till Ljud, Ljus och Bildmässan och Expodagarnas besöksregistrering. LLB Expo och Expodagarna 2018 är en fackmessa med fri entré, det enda du behöver göra är att registrera dig. Ange den registreringskod som står på din inbjudan. Har du ingen inbjudan, ange koden: EXPO18

[Klicka på länken för registrering](#)

## Utställarlistan

Här hittar du utställarna, listan uppdateras ständigt.  
LLB mässans hemsida, [www.llbmassan.se](http://www.llbmassan.se)  
Hela seminarieprogrammet kommer att publiceras senare i nyhetsbrev och på hemsidan.  
[Seminarier för alla dagar, läs och boka här»](#)

[Utställare LLB & Expodagarna](#)

### Arrangörer:



### Partners:



# GastroNord



THE MAJOR HORECA TRADE FAIR IN NORTHERN EUROPE  
Proud sponsor of Bocuse d'Or, Restauranggöran & Fast Food Awards



Svensk  
Teaterteknisk  
Förening

BraMässor Sverige AB, PO Box 22 307, SE-104 22 Stockholm Email: