

Annonsera i den ledande tidningen för landets fysioterapeuter

FYSIOTERAPI

2017

Prislista & utgivningsplan



Tidningsnummer	Sista bokning annonser	Lämning annonsmaterial	Leverans bilagor	Utgivningsdatum
1	5 dec -16	8 dec -16	13 jan	26 jan
2	23 jan	26 jan	10 feb	23 feb
3	20 feb	23 feb	10 mars	23 mars
4	20 mars	23 mars	10 april	27 april
5	28 april	2 maj	19 maj	1 juni
6	5 juni	8 juni	31 juli	10 aug
7	21 aug	24 aug	8 sep	21 sep
8*	18 sep	21 sep	6 okt	19 okt
9	13 nov	16 nov	1 dec	14 dec
1-18	11 dec	14 dec	12 jan -18	25 jan -18

FYSIOTERAPI
2017
STOCKHOLM
WATERFRONT
25-27 OKTOBER

* Missa inte att nr 8 är mässnummer för den stora yrkeskonferensen Fysioterapi 2017

Din annonskontakt
på Mediakraft:
Gabrielle Hagman
08-23 45 34, 0736-27 79 84,
gabrielle.hagman@mediakraft.se



Format, priser & kontakter

Tidningen Fysioterapi förbehåller sig rätten att godkänna annonser och bilagor innan de distribueras i tidningen.

Helsida 210 x 270 mm + 5 mm utfall Satsyta 180 x 228 mm	Posttidning B Baksida 210 x 250 mm + 5 mm utfall Satsyta 180 x 228 mm
--	---

HELSDA
23 900 kr

Omslag 2&3
26 500 kr

Baksida
28 500 kr

Halvsida Liggande 180 x 112 mm	Halvsida Stående 88 x 228 mm
---	---

HALVSDA
16 600 kr

Kvartssida Liggande 180 x 54 mm	Kvartssida Stående 88 x 112 mm
--	---

KVARTSSIDA
9 900 kr

WEBBANNONS – 4 veckorsperiod på www.fysioterapi.se
Banner (levereras i JPG-format) 4 000 kr
För aktuella pixelmått kontakta säljare

NYHETSREVENY som når ca 11 600 fysioterapeuter
Banner 560 x 200 pixlar (levereras i JPG-format) 10 000 kr
För aktuella utskicksdatum se nästa sida!

EFTERTEXTANNONSER (Kurs/Plats & Etablering/Produkt)

1/16	1/8	1/4	1/2
1/16-del 88 x 25 mm	1/8-del 88 x 54 mm	Kvartssida stående 88 x 112 mm	Halvsida stående 88 x 228 mm
2 800 kr	5 800 kr	8 500 kr	14 100 kr

1/4	1/2	1/1
Kvartssida liggande 180 x 54 mm	Halvsida liggande 180 x 112 mm	Helsida 180 x 228 mm
8 500 kr	14 100 kr	18 600 kr

MATERIALSPECIFIKATION

Tidningsformat: 210 x 270 mm
Offsettryck: Europaskalan,
CMYK-färger
Raster: 150 linjer/tum

MATERIAL

- Levereras som högupplöst PDF alt EPS med inkluderade typsnitt.
- PDF ska levereras i version 1.3.
- Bilder och logotyper ska vara CMYK-separerade. Dekorfärger (Pantone) godtas ej.
- Max färgmängd är 300%. Kontakta materialavdelningen se nedan, för att erhålla korrekt ICC-profil.
- Optimal upplösning på bilder är 300 dpi.

BILAGOR

Priser för bilagor, i hela upplagan 13 000 ex eller särskild selektering, begär offert!
Maxstorlek: 205 x 265 mm
Överupplaga: 2% vid leverans
Leveransadress:
Lenanders Grafiska AB
Amerikavägen 6B, 393 56 Kalmar
Godsmärkning: Fysioterapi + tidningsnummer

ANNONSPRODUKTION

Det är viktigt att materialet uppfyller tryckkraven, annars kan vi inte garantera kvaliteten på din annons. Om du inte själv har tillgång till layoutprogram för utformning och skapande av tryckoptimerade PDF:er eller EPS:er så hjälper vi gärna till.

Det kostar 800 kr per påbörjad timme.

Då behöver vi ett annonsmanus (till exempel i worddokument) samt en högupplöst logotype i EPS- eller PDF-format.

Vill du veta mer? Ta kontakt med oss!



ANNONSBOKNING

Gabrielle Hagman
e-post: gabrielle.hagman@mediakraft.se
telefon: 08-23 45 34
mobil: 0736-27 79 84



MATERIALKONTAKT/Färdigt material

Anneli Bonde
e-post: anneli.bonde@mediakraft.se
telefon: 08-23 45 36
mobil: 0733-93 47 63



ANNONSPRODUKTION

Göran Hagberg
e-post: goran@malcolmgrace.com
telefon: 08-642 18 60
mobil: 0704-95 74 54

NYHET! Nu kan du nå 11 600 fysioterapeuter via vårt nyhetsbrev.

FYSIOTERAPI

Utgivning Nyhetsbrev 2017 (+ höst 16)

Årgång HT 2016	Sista bokning banner	Leverans banner- material	Utgivnings- datum
1	31 okt	1 nov	8 nov
2	28 nov	29 nov	6 dec
Årgång 2017	Sista bokning banner	Leverans banner- material	Utgivnings- datum
1	9 jan	10 jan	17 jan
2	30 jan	31 jan	7 feb
3	1 mars	2 mars	7 mars
4	27 mars	28 mars	4 april
5	2 maj	3 maj	9 maj
6	5 juni	7 juni	13 juni
7	7 aug	8 aug	15 aug
8	4 sep	5 sep	12 sep
9*	2 okt	3 okt	10 okt
10	30 okt	31 okt	7 nov
11	27 nov	28 nov	5 dec

* Nyhetsbrev
inför mässan
på Fysioterapi
2017

Din annonskontakt på Mediakraft:
Gabrielle Hagman
08-23 45 34, 0736-27 79 84,
gabrielle.hagman@mediakraft.se

Vill du maxa
din kampanj?
Gå ut med annonser
både digitalt och i print.
Print och digital reklam
förhöjer varandra,
1+1=3 helt enkelt.