

PROGRAM BLOB HÖSTFORUM 2017

10-11 oktober, monter 7:03



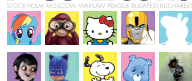
Inspirationsyta barnrum
– stylat av Elin Wallin @studioelwa

Välkommen att titta in i Elins barnrum som är influerat av skogens magi och som vi hoppas kommer vara inspirerande för alla, oavsett ålder och kön.

10 oktober, scenen i hallen

Kl. 12.00 – 14.00 Licensföredrag samt trendspaning och licensnyheter 2018 / 2019

Plus Licens



Kl. 12.00
Plus Licens
Licensing 360°!



Kl. 12.30
CPLG
Licensskolan: Vad alla retailers bör veta om licensiering



Kl. 13.00
Disney
Hur säkerställer man framgångsrik Disney-försäljning med hjälp av shopper marketing



Kl. 15.00
Trendstefan
föreläser om
barntrender och
svarar på frågan:
Vad gör de unga
nu när de vuxna
blivit barnsliga?

Vi är mitt uppe i Peter Pan-trenden där vuxna leker med plastpärlor, kollar på Skam och bygger kojor på jobbet. Trendstefan har ägnat början av hösten åt att spana på vad de unga egentligen gör nu när de vuxna blivit barnsliga.

Förhandsanmälan krävs. Fråga vid registreringen.

10 oktober, caféet & scenen i hallen

Kl. 18.00-19.00 Mingel med dryck och snacks. Prisutdelning Årets Spel 2017 och Årets Babyprodukt 2016. Kostnadsfritt.

11 oktober, scenen i hallen



Kl. 9.00 (frukost från 8.30)
Säljande kommunikation i butik
– **Visual Merchandising**

Genom att visuellt kommunicera på rätt sätt, kan man genom kommunikation och exponering påverka kunden i köpprocessen. Följer man vissa visuella regler och vet hur de fungerar får man ett starkare koncept som genererar mer pengar i företaget. Föredragshållare: Helena Mattsson, StigFram

Förhandsanmälan krävs. Fråga vid registreringen.