

CYKEL
BRÄNSCHEN Presenterar

SVENSKA CYKELMÄSSAN

15-17 MARS, 2019 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

GÖTEBORG, NU ÄR VI TILLBAKA!



*Välkommen att
vara med!*



Arrangeras av:

CYKEL
BRÄNSCHEN

BraMässor
Svenska BranschFöreningars Mässbolag

  Följ oss i sociala medier

www.cykelmassan.se

Utställarinbjudan



Sveriges stora cykelfest kommer åter till Göteborg!

2019 är Svenska Cykelmässan tillbaka där allting en gång startade. Den 15-17 mars intar numera Sveriges främsta cykelmässa Svenska Mässan mitt i Göteborg för tre fullspäckade och galet roliga dagar. Det är här som hela cykelSverige samlas!

Varvet runt!

Med två framgångsrika editioner av Svenska Cykelmässan har mässan etablerat sig som det självklara valet att mötas på för leverantörer och Sveriges cykelintresserade allmänhet. Mässan som alternerar mellan Sveriges största städer har nu gått varvet runt med sin (succé) premiär i Göteborg 2017 och sedan Stockholm 2018 för att åter igen 2019 vara tillbaka på Göteborgs mark.

Vi älskar cykling!

Svenska Cykelmässans mål är att omfamna allt inom cykling och med mässan i Stockholm togs ytterligare ett steg i den riktningen. Förutom fyllda hallar på Kistamässan med de flesta stora varumärken på plats, kunde besökarna också testa elcyklar på den uppbyggda banan – som i Göteborg öppnas upp för provcyklingar av även vanliga cyklar. Se när några av Sveriges främsta inom trial visade upp sina konster, ta del av tips på cykelsemester, få autografer från cykelkändisar, få träningstips och debattera cykelpolitik med politiker.

Nya tillskott var också mässans yta för de allra minsta cyklisterna för att på så vis locka barnfamiljer i större utsträckning och en workshop hörna för stigräder, uppskattade områden som kommer att återupprepas i Göteborg.

Vem besöker mässan?

Svenska Cykelmässan riktar sig till alla som gillar att cykla, oavsett om det är landsvägscyking, MTB, citypendling, cykling med elcykel eller bara helt vanlig vardagscykling. Men också för den som är funderar på att börja cykla eller den som föredrar att sitta på cykelsadeln på semestern. Förutom allmänheten attraherar Svenska Cykelmässan även politiker, beslutsfattare, media och återförsäljare.

Under premiären i Göteborg 2017 ringlade kön ända ner till Korsvägen med över 10 000 cykelintresserade och köpstarka besökare som besökte Mässan. Ett besökarantal som vi strävar att slå 2019.

Ps. Besökarna på cykelmässan älskar mässpriser.





”Med två fantastiska mässor i Göteborg och Stockholm i ryggen vet vi nu att Svenska Cykelmässan behövs i cykelSverige. 2019 ser vi fram emot att vara tillbaka i Göteborg och kommer då att utveckla mässan ytterligare och visa den styrka som finns kring cykel i hela landet just nu”

Andreas Hedbom, ordförande i Cykelbranschen

SilverEmmas Stipendium



Under mässan i Stockholm introducerades ett nytt stipendium i Emma Johanssons namn. Emma var tidigare svensk elitcyklist med bland annat OS-silver på meritlistan. Stipendiet kommer att delas ut för första gången i samband med Svenska Cykelmässan i Göteborg 2019.

Sveriges Cykelriksdag

På Svenska Cykelmässan arrangeras också den årliga Cykelriksdagen, ett forum där representanter från riksdagen möter en expertpanel och cyklister för att diskutera cykelpolitik. Cykelriksdagen är en viktig del av Svenska Cykelmässan för att på så vis beröra alla delar som har med cykling att göra.

Vikten av att synas

Att ställa ut och vara en del av Svenska Cykelmässan innebär stor exponering till en väldigt bred målgrupp och potentiella kunder. Svenska Cykelmässan syns i båda traditionella medier så väl som i sociala medier, med annonser i de stora dagstidningarna, bilagor, i radio, utomhusreklam och mycket mer. Förutom att det märks i staden när Svenska Cykelmässan är på ingång så bearbetas marknaden också inför mässan genom marknadsaktiviteter, partners och via utställare.

Här samlas stora och små aktörer!

På Svenska Cykelmässan väljer stora som små cykelaktörer att ställa ut. De flesta leverantörer av cyklar, nationella som internationella, är med och ställer ut för att möta sina slutkunder men här finns också de som säljer accessoarer, cykelresor – Cykla i Sverige är samlingsmontern för de som jobbar med cykelturism, cykelklubbar för att värva nya medlemmar och återförsäljare för att möta sina kunder i ett större sammanhang än i cykelbutiken. Svenska Cykelmässan har lyckats att skapa en gemensam plattform för branschen att visa upp sig på.



SVENSKA CYKELMÄSSAN

15-17 MARS, 2019 • SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

VAR MED OCH STÄLL UT PÅ SVENSKA CYKELMÄSSAN!

Plats: Svenska Mässan, Göteborg

Datum: 15-17 mars, 2019

Pris: 1 360 kr/kvm*
inklusive skiljevägg mot granne.

Grundavgift: 3 100 kr*

*priserna är exklusive moms

**Boka
din plats
idag!**

För att vara säker på att få den bästa platsen, kontakta oss redan idag! Först till kvarn gäller!

Sponsor- och exponeringsmöjligheter

Det finns fler möjligheter och sätt att exponera ditt företag eller organisation i samband med Svenska Cykelmässan 2019. Förutom att du når ut till tusentals besökare på mässan syns du även i all marknadsföring inför mässan.

Välkommen att kontakta oss för ett förutsättningslöst samtal!

Thomas Dahl
Tel: 0709-44 72 55
E-mail: thomas.dahl@brightcommunication.se

Marielle Dahl
Tel: +46 0709-44 72 40
marielle@brightcommunication.se

