

# Världens designers och beslutsfattare från möbel- och interiörbranschen möts på mässan imm i Köln.

*Pressmeddelande* • Jul 03, 2019 15:00 CEST



"The whole world of interiors and furnitures" på Imm mässan i Köln.

Interiör, design och möbelbranschen i ett världssammanhang visar framtida designer och trendriktning. Världens mest kända tävling för unga designers avgörs på plats. Först ut på året, varje år, är imm! Intresset är större än någonsin så även bland svenska företag att delta. imm är nu första valet för internationella utställare, besökare, tillverkare, världens designers och beslutsfattare från hela världen möts.

**The Pure Talents Contest är världens mest kända tävling för unga designers** där höga krav ställs på kvalitet och internationalitet. 20 väljs ut som de bästa som därefter kommer att presentera sina prototyper på imm-mässan. Det är den 17:e upplagan av Pure Talents Contest PTC. Unga kreativa deltagare från hela världen (926 produkter av 756 designers från 69 nationer lämnades förra året). Tävlingen riktar sig till designstudenter och kandidater.

**Internationell jury av hög kvalitet.** I enlighet med höga krav på kvalitet och internationalitet, består juryn på Pure Talents Contests 2020 av sin vanliga högkalibrering: designern Sebastian Herkner

(Tyskland) och Philippe Malouin (Storbritannien) Direktör för Cappellini, Giulio Cappellini (Italien), IDEAT-redaktören Johannes Hüni, chef för designmuseet Helsinki, Suvi Saloniemi. Designer Sebastien Herkner från Offenbach som också stöder Pure Talents Contest för tredje gången som jurymedlem. Inlämningsfasen för Pure Talents Contest 2020 gäller fram till den 12 september 2019. Juryn kommer sedan att se och bedöma inslagen och välja de 20 bästa produkterna kommer att uppvisas under imm Cologne (13-19 januari 2020) i hall 2.1.

**Nytt för i år** priset via Instagram: De tre bästa bidragen/mönstren från de presenterade produkterna kommer att hedras den första dagen på mässan. Ett första, andra och tredje pris kommer att tilldelas. Utöver detta kommer även ett publikpris att delas ut för första gången för Pure Talents Contest 2020, vars vinnare kommer att bestämmas genom röstning via Instagram.

## **Det nya PURE - The interior world” och HOME – Interior Home segmenten på mässan**

### **PURE – The interior world**

Utställarna i denna del av mässan är kända för sina ovanliga och grundligt genomarbetade idéer, designinspirerade möbler. Här står varumärken i en egen klass för sin design, sin filosofi, kvalitén på utförande och egna stil. Home - Interior world Home - This is how we live! För inredningslösningar som passar alla livsstilar.

### **PURE tre huvudområden:**

**Pure Editions | Pure Platforms:** Här presenteras innovativa inredningsdesigner och produktkoncept med fokus på "karaktär", samt "Das Haus - Interiors on Stage".

**Pure Architects:** Innovativa och interiörkoncept för badrum, väggar och golv, teknisk belysning och "smarta hem" **Pure Atmospheres:** Här finns utställare inom topsegmentet inom premiumlign av inredning

### **Home tre huvudområden:**

**Home Scenes:** Visar moderna möbler för sofistikerad komfort - i form av sviter, fåtöljer, divans, fristående soffor, konvertibla soffor, sovrum- och vardagsrumsmöbler, hyllsystem och mycket mer.

**Home Settings:** Det här är smarta möbler för unga livsstilar, där man får mycket för pengarna.

**Home Sleep:** presenterar sängar, madrasser och sov system, boxfjädrar och vattenbäddar för innovativ sov komfort, kompletterad med dekorativt sängkläder och tillbehör.

**Pure Editions Club:** En behaglig miljö utformad i tidlösa möblerna i SCHÖNER WOHNEN-samlingen och ett urval av Gruner + Jahrs.

**Pure Editions Park,** visar senaste trender inom interiör och design

**Trend Atmospheres** en trendutställning och lounge på samma gång. Det innovativa evenemangskonceptet firar sin premiär på imm Cologne. I en utställnings arkitektur av sju scener där framtidens inredningstrender visualiseras

### **100 years bauhaus**

Företag som Knoll, Technolumen, Tecta och Thonet visar med produktexemplar hur naturligt Bauhaus fortfarande är en del av en modern inredning i 2020.

Touch by imm cologne - E-Commerce Forum supported by OTTO.de Att använda hela spektrumet av digitala möjligheter. E-Commerce Forum och OTTO-scenen kommer de deltagande utställarna att erbjuda ett omfattande program.

#### **Fakta IMM**

- Utställare: 1250
- Utställningsyta: 240.800 kvm
- Besökare: 150.000
- Press: 500 journalister
- Hallar: 9 (ngra i flera plan)
- Intervall: Varje år mässa
- Typ av mässa: Fackmässa

#### **Fler mässor inom möbel/interiör området och de globala utanför Tyskland**

Kölnmässan är den ledande arrangören för global kompetens inom möbel, interiör och design och arrangerar mässor i Köln och världen över: Interzum, interzum guangzhou, furniPRO Asia, China Int. Kitchen and Bathroom Expo, ZOW, Orgatec, Kind+Jugend, Spoga+Gafa

imm cologne press info och bilder finns tillgängligt: Internet [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com) in the section "News". Skriver ni något, hör gärna av er till oss.

Kontaktperson:

Marie Hemdal  
Sales Director  
BM International / Kölnmässan  
[marie.hemdal@bramassor.se](mailto:marie.hemdal@bramassor.se)  
+46 (0)76 714 50 33

BraMässor arbetar för att stärka svenska företag på den globala marknaden. BraMässor är svensk agent för Kölnmässan och vi hjälper företag som vill etablera sig på den internationella och tyska marknaden med sitt mässhedeltagande. Vi hjälper till med beslutsunderlag och ger tips och råd, då vi har lång erfarenhet både som arrangör av mässor och som utställare.