

# UTSTÄLLAR INBJUDAN OPTIKMÄSSAN 2019

23-24 AUGUSTI 2019 KISTAMÄSSAN STOCKHOLM



**OPTIKMÄSSAN**

THE NORDIC REGION'S LARGEST OPTICAL FAIR

#optikmassan  
[www.optikmassan.se](http://www.optikmassan.se)



# VAR MED

## OCH STÄLL UT PÅ

### NORDENS STÖRSTA OPTIKMÄSSA

23-24 AUGUSTI 2019 KISTAMÄSSAN STOCKHOLM





Sista helgen i augusti varje år träffas Sveriges optikbransch för ett par intensiva, effektiva och galet roliga dagar. Det är här som årets stora inköp sker, det är här som nya kontakter skapas och det är här branschen utbyter erfarenheter och laddar på kompetensen. För sjätte gången arrangeras Optikmässan, Nordens största optikmässa, i Stockholm den 23-24 augusti 2019. Se till att du är där!

## INGEN SYNVILLA

Varje bransch måste ha sin mötesplats och Optikmässan har blivit optikbranschens självklara sådana. Mässan har positionerat sig som Nordens största b2b mässa och mötesplats inom optik och fortsätter att vara denna självklara mötesplats för alla inom branschen. Det är under dessa två fullmatade och roliga dagar som Sveriges optiker, inköpare, VD, butikschef, optikpersonal och leverantörer träffas för att starta säsongen och göra affärer. På Optikmässan samlas hela branschens leverantörer, här representeras både bågar, glas, linser annan optisk utrustning. 2018 års mässa hade drygt 1 000 besökare från hela landet och målsättningen inför 2019 är att locka fler besökare både från Sverige men även från grannländerna.

## KEDJORNA HÄNGER PÅ!

En viktig del av mässans framgång är att mässan har starka partnerskap tillsammans med några av Sveriges främsta butikskedjor. Precis som förra året går de fristående kedjorna KlarSynt, Synologen och Direk Optik in som partner till mässan. Deras aktiva deltagande både innan, på och efter mässan säkrar en stor tillströmning av besökare till mässan då mässan via kedjornas kanaler når ut till deras butiker.

## FÄRG OCH FORM

Då optikbranschen är närbesläktad med modebranschen så fortsätter mässan sitt samarbete med Swedish Fashion Council (SFC) för att knyta än tajtare kontakter branscherna emellan och för att kvalitetsstämpla designdelen på mässan. Tillsammans med SFC arrangeras mycket uppskattade trendföreläsningar och 2018 introducerade "Chefsdesigners on stage" som modererades av SFC där några av Sveriges främsta glasögonbågsdesigners var med och talade. Ett koncept som kommer vidareutvecklas under 2019.

## OPTIMERA BESÖKET!

Att ständigt att hålla sig uppdaterad inom sin bransch är ett måste idag och Optikmässan fyller en viktig funktion för många inom Sveriges optikbransch för just detta ändamål. Förutom huvudsyftet att göra affärer med utställande företag kommer man hit för att få inspiration till sin butik eller vilka de nya trenderna inom bågar och teknik är, att kompetensutveckla sig inom sitt område. Parallellt med all monteraktivitet erbjuds besökare av ett högaktuellt och inspirerande seminarieprogram och företagsledda workshops där utställarna har möjlighet att bjuda in till. 2018 introducerades också möjligheten för alla optiker att ta CET-poäng på mässan. Detta för att optimera deras besök och för att locka fler att besöka mässan. En nyhet som föll väl ut och som kommer erbjudas även 2019.

## HÄR SYNS DU!

Optikbranschen är inget undantag, konkurrensen är stenhård och det gäller att synas, behålla befintliga kunder och attrahera nya sådana. Att vara med och ställa ut på Optikmässan garanterar dig stor synlighet gentemot Sveriges optikbransch. Mässan har ett mycket brett register över Sveriges butiker, e-handlare och andra försäljningsställen som används flitigt för att bjuda in besökare till mässan och för att informera alla i branschen om vilka som är med på mässan. Här har du som utställare stor möjlighet att synas, både i mässans kontinuerliga nyhetsbrev, via mässbilaga och i mässans sociala medie kanaler. Förutom detta når mässan ut med sin information om vad som händer på mässan via annonser i olika branschmedier, via partners och övriga intressenter.

## HAR NI FEST ELLER?

Ingen mässa utan en riktigt bra fest och det är precis vad mässan erbjuder utställare, besökare, talare och andra intressenter. Under första dagen bjuds samtliga in till ett gemensamt branschmingel för att mingla under trevliga former, äta och dricka en god bit mat och dryck och knyta nya kontakter. Det bästa sättet för att avsluta dagen!

# FAQ

**Plats:** Kistamässan, Stockholm

**Datum:** 23-24 augusti 2019

*Många leverantörer har redan bokat sin plats så kontakta oss redan idag för att säkra din plats. Ange vilka önskemål som ni har så återkommer vi med förslag till er snarast.*

**Priser:**

SOLF-medlem: 875 kr / m<sup>2</sup>

Ej SOLF-medlem: 1.090 kr / m<sup>2</sup>

Minsta monter: 9 m<sup>2</sup>

Paketmonter: 12.000 kr

Grundavgift: 3.100 kr tillkommer alltid.

*Alla priser exklusive moms. I monterpriset ingår avskiljande vägg mot granne och ett 2000 watt eluttag. Skyltning och monterbyggnation tillåts upp till 300 cm höjd. Belysning kan hängas högre.*

**Välkommen att kontakta oss för ett förutsättningslöst samtal!**

Bo Magnusson, Projektledare  
bo.magnusson@bramassor.se  
+46 (0)703 32 33 90

Magnus Waldemar, Sälj  
magnus.waldemar@bramassor.se  
+46 (0)708-44 52 20

Karin Lindblom, Koordinator  
karin.lindblom@bramassor.se  
+46 (0)765 47 48 35



Arrangörer



Partners



Mediapartner



Trendpartner

