



Jan Borg

Kort CV: Har en MBA i Marknadsföring från Handelshögskolan i Göteborg som ledde till en medveten vald yrkeskarriär inom Reseindustrin. Startade som Travel Manager på Göteborgs Universitet och Marknadsanalytiker hos Business Region Göteborg AB. Efter en flytt till Stockholm breddades erfarenheterna inom rese- och mötesindustrin på positioner som affärsutvecklare hos SJ, Global Key Account Management hos American Express samt Scandinavian Sales & Marketing Manager Providers hos Amadeus. Var med och startade företaget Resegeometri/Nordic Bench år 2004, och är sedan dess delägare och VVD i detta bolag. Nordic Bench är ett marknadsundersökningsföretag med fokus på trender, beteenden och kundnöjdhet inom en mängd olika branscher i allmänhet och Nordisk rese- och mötesindustri i synnerhet.

Titel: VVD och marknadsanalytiker