



**ELMIA. JÖNKÖPING. 18-20 SEPTEMBER. 2020**

**ANMÄLAN/APPLICATION**

Mejla ifylld blankett till [info@mcsportexpo.se](mailto:info@mcsportexpo.se) / Email the completed form to [info@mcsportexpo.se](mailto:info@mcsportexpo.se)

Företag/Company

Org. nr/VAT no.

Faktureringsadress / Invoicing Address

Epost faktura/Email invoice

Land/Country

Webbadress/Website

Kontaktperson/Contact

Telefon/Phone

Telefon direkt/Direct

Mobil/Mobile

Epost kontaktperson/Email contact person

**Bokning / Application**

**Vi önskar boka/we wish to book:** .....m<sup>2</sup>

**Priser/Prices**

Monterhyra/Standrent: 795 SEK/m<sup>2</sup>

Klubbar/Clubs: 395 SEK/m<sup>2</sup>

Grundavgift/Basic fee: 3.500 SEK per stand.

Samutställare/Co-exhibitor: Anmäl de företag som ställer ut tillsammans med er i montern. För 3 500:- exkl moms får de synas som utställare i alla sammanhang.  
/ You can have more than one company in the stand officially listed for 3.500:- SEK.

Alla priser är exklusive moms / All prices are in SEK and are quoted exclusive of Swedish VAT.

**Betalningsvillkor:** Grundavgift och 20% av monterhyran faktureras vid ordererkännande. Resterande 80% av monterhyran förfaller till betalning 90 dagar innan mässan.

**Payment terms:** The basic fee and 20% of the stand rental fee will be invoiced upon order confirmation. The remaining 80% of the stand rental fee is due for payment 90 days prior to the exhibition.

Denna anmälan är bindande och undertecknad förbinder sig att följa de bestämmelser som finns angivna ovan och på omstående sida.  
This application is legally binding and the undersigned pledges to abide by rules and regulations printed above and on the reverse side.

Datum och ort/Date and place

Behörig signatur/Legal signature Namnförtydligande/Clarification

**Arrangeras av / Organized by:**

**LIFESTYLE**  
Events

**Ifylles av arrangören / To be completed by the organizer**

Ordernummer/Order Number

Kundnummer/Customer Number

Monternummer/Stand Number

Lifestyle Events ägs av koncernen Scandinavian Exhibition Group som även består av systerbolagen Traveko Scandinavia, Oxbridge Live Media och Bra Mässor. Vi är ett helt oberoende mässbolag utan kopplingar till någon enskild anläggning, stad eller något land vilket gör att vi kan förlägga mässan där den platsar bäst.

Lifestyle Events is a part of Scandinavian Exhibition Group along with two other independent organizers; Bra Mässor and Traveko. We are an independent exhibition and events organizer. Aside from our own events we organize events along with partners or on commission.

## Allmänna bestämmelser för evenemang arrangerade av Lifestyle Events AB

1. Anmälan är bindande för utställaren tills den antagits eller avböjts av Lifestyle Events. Antages anmälan har härigenom bindande avtal träffats avseende den monterplats och hyra som angivits i orderbekräftelse eller i annat meddelande. Monterplatsen får ej tas i besittning förrän anmälningsavgiften, monterhyran eller andra liknande avgifter är till fullo betald.

2. Lifestyle Events äger rätt att fritt välja vilka utställare som Lifestyle E upplåter plats till och att fritt uppställa villkoren för upplåtelse av mässplats. Det är inte tillåtet att överlåta helt eller delvis förhyrd plats utan BraMässors skriftliga medgivande. Utställarens avbeställning av förhyrd plats medför inte någon förfoganderätt över den förhyrda platsen och ej heller någon befrielse från erläggande av beställd platshyra eller återbetalning av redan erlagd hyra.

3. Utställare förbinder sig att ta del av och följa de allmänna bestämmelser, liksom säkerhets- och ordningsföreskrifter, tekniska föreskrifter etc, som respektive mäss- och/eller konferenshallsägare utfärdar där aktuell mäsas eller annat evenemang arrangeras.

4. Endast sådana föremål som av Lifestyle E bedöms överensstämma med den aktuella mässans inriktning, uppfyller skäliga kvalitetskrav eller på annat sätt anses lämpliga får utställas. Skulle ett utställt föremål av Lifestyle E. inte anses uppfylla nämnda krav, åligger det utställaren att omgående och på egen bekostnad avlägsna föremålet från montererna. Utställarna äger inte rätt att återfå erlagd monterhyra eller del därav, eller erhålla annan ersättning av Lifestyle E. för kostnad eller skada som – direkt eller indirekt – kan uppstå med anledning av Lifestyle Events beslut enligt ovan.

5. Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta med 2% per månad.

6. Mässhallarna är tillgängliga för utställarna från datum som meddelas av Lifestyle E. Alla utställningsföremål skall vara fullt uppmonterade före öppningstid. Utställare är skyldig underkasta sig de förändringar i plats och utrymme som av omständigheterna påkallas. Den av utställare förhyrda platsen får icke överskridas vare sig gällande fastställd höjd eller övriga dimensioner. Utställare är skyldig att rätta sig efter de föreskrifter som kan komma att meddelas av statlig eller kommunal myndighet. Mässan är icke ansvarig för kostnader eller skador som kan uppkomma i samband härmed.

7. Endast tystgående maskiner får uppsättas på den förhyrda platsen. Utställare erinras om sin skyldighet enligt Arbetsmiljölagen (3 kap. 8§) att tillse att anordning som utställes till försäljning eller i reklamsyfte erbjuder betryggande säkerhet mot ohälsa och olycksfall.

8. Lifestyle E. ansvarar för allmän renhållning men utställaren ombesörjer den behövliga renhållningen på den förhyrda platsen.

9. Alla utställningsföremål måste vara bortförda från mässområdet på av Lifestyle E. angiven dag efter mässans avslutande. Om detta inte fullgörs vid angiven dag får Lifestyle E. låta bortföra föremålen på utställarens bekostnad och risk.

10. Utställaren skall svara för egen eller biträdes eventuella skada på mässlalokaler och områden. Utställaren svarar även för annan skada vilken uppstått på grund av utställarens underlåtenhet att efterse den förhyrda platsen. Lifestyle E. ombesörjer allmän vakthållning men ansvarar inte för den utställda egendomen. Det åligger utställaren att teckna och vidmakthålla erforderliga försäkringar som krävs för nyttjandet av mässplatsen. Lifestyle E. fritager sig från skyldighet att fullgöra sin del av avtalet och från skyldighet att erlagga skadestånd om Lifestyle E. åtagande inte alls eller endast till onormalt hög kostnad kan fullgöras på grund av krig eller upplopp, eller på grund av sådan arbetsintäällelse, blockad, eldsvåda, explosion eller ingrepp av offentlig myndighet som BraMässor inte råder över och inte heller rimligen kunnat förutse.

11. Eventuella skatter och andra pålagor som kan uppkomma med anledning av utställarens nyttjande av platsen skall påföras utställaren. I de fall kataloger, register, databaser eller annan framställning upprättas (exempelvis för att användas på Internet eller i tryckt form) fransäger sig Lifestyle E. allt ansvar för eventuella felaktigheter i sådant material.

12. Utställda föremål får inte borttagas från utställningsplatsen under tiden mässan äger rum. Vid tullvaror krävs dessutom först verkställd utförtullning och Tullverkets skriftliga medgivande. Utställare har att själv bekosta transporter, uppställning, nedtagning, montrar, tält, paviljonger m.m. samt anslutning för elektricitet, vatten etc. från befintliga huvudledningar. Föremål eller avfall som kvarlämnas i montererna efter sista utflyttsdagen får Lifestyle Events låta bortföra på utställarens ansvar och bekostnad.

13. Monterns höjd är 2,5 m. Denna höjd får ej överskridas annat än om speciella skäl föreligger och då i samråd med Lifestyle E. Det är förbjudet att inom mässområdet genom skyltning hänvisa till utställning utanför densamma. Affischering får endast ske på av Lifestyle Events anvisade platser.

14. Lifestyle Events skadeståndsskyldighet mot utställare med anledning av avtalet är begränsat till direkta skador till ett belopp motsvarande avgiften för förhyrd plats. Lifestyle E. svarar under inga omständigheter, såvida inte grov vårdslöshet föreligger, för indirekta skador såsom utebliven vinst, förväntad besparing, förlust av inkomst eller annan allmän förmögenhetsskada.

15. Utställare medger att Lifestyle E. behandlar personuppgifter med anledning av anmälan. Utställaren är införstådd med att sådana uppgifter registreras som underlag för avtal och administration. (Uppgifter kan komma att lämnas ut till externa samarbetspartners och användas i marknadsföringssyfte.)

16. Utländska utställare som skall sälja mot kontant betalning är skyldiga att momsregistrera sig i Sverige. Ytterligare information kring detta förfarande lämnas vid behov av Lifestyle E.

17. Politisk propaganda får inte förekomma i montererna eller på annan plats inom mässområdet.

18. Alla tvister som avser tolkningar eller tillämpningen av detta avtal skall avgöras enligt svensk rätt och allmän domstol. Första instans är Stockholms Tingsrätt.

19. På anmälningsavgift, monterhyra och annan ersättning som utställaren har att utge till Lifestyle E. för tillhandahållna tjänster utgår moms i enlighet med mervärdesskatteagen (1994:200). Överträdelse av ovanstående bestämmelser kan föranleda avvisande från Mässan. Vederbörande äger icke rätt att mot BraMässor på grund härav resa krav om återbetalning av redan erlagda avgifter eller om skadestånd.

## General Regulations at events organized by Lifestyle Events AB

1. Exhibitors are bound by their bookings until they are accepted or refused by the Lifestyle Events. Acceptance of a booking represents a binding agreement for the stand space and rent that are specified in the order confirmation or in other correspondence from BraMässor. The stand space must not be occupied until the registration fee, exhibitor insurance and stand rent have been paid in full.

2. Lifestyle Events reserves the right to decide which exhibitors are allocated space and how stand space is allocated, as it deems appropriate. Transfer of rented space, in part or in full, is not permitted without the written approval of Lifestyle Events. Cancellation of rented space by an exhibitor does not provide any rights to the rented space nor does it release the exhibitor from the obligation to pay the rent for the space ordered or entitle the exhibitor to repayment of rent that has already been paid.

3. Exhibitors undertake to read and abide by the General Regulations, as well as all other regulations concerning order and safety, or instructions of a technical nature, that are issued by the operator at the venue where the exhibition is taking place.

4. Only those items that are deemed by the Lifestyle Events to be in accordance with the aims of the relevant exhibition, and meet reasonable quality requirements or are deemed suitable in some other way, may be exhibited. If an exhibited item is regarded as failing to meet the specified requirements of Lifestyle E., the exhibitor is obliged to remove the item from the stand immediately and at his own cost. Exhibitors are not entitled to partial or full repayment of stand rent that has been paid, nor to receive any compensation from Lifestyle Events for costs or damages, direct or indirect, that may arise as a result of such a decision by Lifestyle Events

5. In the event of late payment a penalty interest rate of 2% per month will be charged.

6. The exhibition halls are accessible to exhibitors from the date indicated by Lifestyle E. All exhibit items shall be fully assembled by the stated opening time. Exhibitors are required to accept any changes in the allocated space that circumstances dictate. The space allocated to the exhibitor may not be exceeded either in height or any other dimensions. Exhibitors must abide by any regulations that may be set forth by the State or local authorities. Lifestyle Events is not liable for costs or damages that may arise in connection herewith.

7. Only machines that are silent in operation may be set up in the rented space. Exhibitors are reminded of their obligation in accordance with the Swedish Work Environment Act (Chapter 3:8) to ensure that equipment exhibited for the purpose of sale or promotion provides adequate protection against danger to health and the risk of accident or injury.

8. Lifestyle Events is responsible for all general cleaning, but exhibitors are obliged to ensure that the space rented to them is kept clean.

9. All exhibits must be removed from the exhibition area after the close of the exhibition on the date specified by Lifestyle Events. If this is not done by the specified date Lifestyle E. is entitled to remove the items at the exhibitor's own cost and risk.

10. The exhibitor is liable for any damage caused either by himself or by any of his assistants to the exhibition premises and grounds. The exhibitor is also liable for any other damage arising from the exhibitor's failure to supervise the space rented by him. is responsible for general security but is not responsible for the exhibited property. It is the responsibility of the exhibitor to secure and maintain the necessary insurance cover that is required to use the exhibition space. BraMässor is freed from its obligation to meet its part of the agreement and from any obligation to pay compensation if it is unable to fulfill its undertaking, or could only do so at exceptionally high cost, due to events such as riot, war, strike, lock-out, fire, explosion or intervention by a government authority, over which Lifestyle Events has no control and could not be reasonably expected to foresee.

11. Any taxes or other surcharges that may be imposed in connection with the exhibitor's use of the space will be charged to the exhibitor. In those cases where catalogues, databases or other information are compiled (for example for use on the Internet or in printed form) Lifestyle Events free from any liability for any errors in such information.

12. Exhibited objects may not be removed from the exhibition place for the duration of the exhibition. Products liable to customs duty may only be removed after examination and with the written permission of the Swedish Customs Authorities. Exhibitors must bear the cost of transport, erection and dismantling of stands, tents, pavilions, etc., as well as the cost of connection to electricity, water, etc., from the available mains supplies. If any items or waste are left on the stand after the final day for moving out, Lifestyle E. may have them removed at the exhibitor's own cost and risk.

13. The height of a stand is 2.5 m. This height must not be exceeded without special reason, and then only in consultation with Lifestyle E.. Advertisements for other exhibitions or displays outside the exhibition venue are not permitted in the exhibition area. Posters may be affixed only where indicated by Lifestyle E..

14. The liability of Lifestyle E. to pay damages to exhibitors in connection with the contract is limited to direct damages up to an amount equivalent to the charge for the rented space. Lifestyle E. is not liable under any circumstances, with the exception of gross negligence, for indirect damages such as loss of profits, expected savings, loss of income or any other general capital damages.

15. Exhibitors give Lifestyle E. the right to handle personal details during the processing of bookings. The exhibitor accepts that such information is recorded for the purpose of contracts and administration. (Information may be passed on to external partner companies for use in marketing.)

16. Exhibitors from abroad who intend to make cash sales are obliged to register for VAT in Sweden. Further information on this subject may be obtained from Lifestyle Events.

17. Political propaganda is not permitted on stands or in any other part of the exhibition area.

18. All disputes arising from the interpretation or application of this contract shall be settled according to Swedish law and Swedish Courts. In the first instance, this is the Stockholm City Court.

19. In accordance with the Swedish VAT Act (1994:200), VAT is charged on registration fees, stand rent and other remuneration the exhibitor pays to BraMässor for services rendered. Violation of the above conditions may lead to expulsion from the exhibition. Those concerned will not be entitled to demand repayment of fees paid or payment of damages.