

Utställarinbjudan

Nordens ledande mäss

för professionellt Ljud / Ljus / Bild /
AV / Digital Signage / Expomaterial

ilb expo

Mässan för upplevelseteknik
16–18 nov 2020 | Stockholmsmässan

Mötesplatsen för proffsen

ARRANGÖRER:

ilb Svensk
branschorganisation
för upplevelseteknik

BraMässor
Svenska BranschFöreningars Mässbolag

www.ilbexpo.se

llb expo

16–18 november 2020
Stockholmsmässan



Inspirerande möten – Färgstarka upplevelser

I november 2020 är det åter dags för Nordens ledande mässa för alla som arbetar professionellt med ljud, ljus, bild, AV, digital signage och expomaterial.

Inför 2020 är mycket nytt på gång. Ljud Ljus Bild Mässan från tidigare år blir nu kort och gott **LLB Expo**. Med det nya namnet signalerar vi för en ny spännande framtid med en intensiv teknikutveckling. Vi tar ett helhetsgrepp om branschen, om utvecklingen och låter idéerna flöda. Kreativiteten är definitivt på topp.

LLB Expo 2020 kommer att väcka känslor, erbjuda ny kunskap och inte minst härliga, maffiga upplevelser. Här möter du dina kunder i en sprudlande och inspirerande miljö. **Showen är din. Välkommen upp på scenen.**

Varsågod – det här är din publik

Som utställare möter du tekniker och övriga representanter från scener, studios, arenor, hotell- och konferensanläggningar, restauranger, museer, fastighetsbolag tillsammans med fastighetsägare, monterbyggare, installatörer, konsulter, producenter, uthyrningsföretag, produktionsbolag (studenter inom media och teknik) och besökare från andra miljöer och områden där dessa proffsprodukter figurerar. Du möter även slutkunder och personal från eventbolag m.fl.



Nordens ledande mässa för professionellt Ljud / Ljus / Bild / AV / Digital Signage / Expomaterial

Framgångsrika samarbeten

Genom nära samarbeten och partnerskap med många av branschens ledande företag och organisationer skapar vi en starkt och kreativ grund för fortsatta framgångar. Här är några exempel på pågående samarbeten och delprojekt inför **LLB Expo 2020** och fler ska det bli under resans gång.

- **Expoförbundet** som nu är en del av **Sponsor & Event Sverige** samarbetade vi med redan 2018 i syfte att få med utställnings- och mässbranschen som besökare och utställare.
- **Seminarier** för eventföretag med ny teknik för events arrangeras i samarbete med **SES**.
- **STTF – Svensk Teaterteknisk Förening** är en återkommande partner som producerar seminarier för scentekniker under mässan.
- **Avixa** – den internationella AV organisationen erbjuder internationella inslag i seminarieprogrammet.
- **Digital Signage** är ett nytt temaområde som kommer att ha egna seminarier under **LLB Expo 2020**.

Lysande affärsmöjligheter

Ökat intresse

2018 var ett framgångsrikt år för mässan med över 100 utställare (en ökning med 20% jämfört med 2016). Besökarna ökade med 15% till 3.900 personer. Vi noterade även en kraftig ökning av seminariedeltagare. 1.200 seminariebesök gjordes under de här dagarna. Glädjande nog kunde vi också konstatera att både utställare och besökare var överlag väldigt nöjda med arrangemanget.

Nu tar vi nästa steg. Allt ljus på 16–18 november 2020.

3.900 besökarna (en ökning med 15%)

100 utställare (en ökning med 20%)

1.200 seminariebesök

+15% +20%

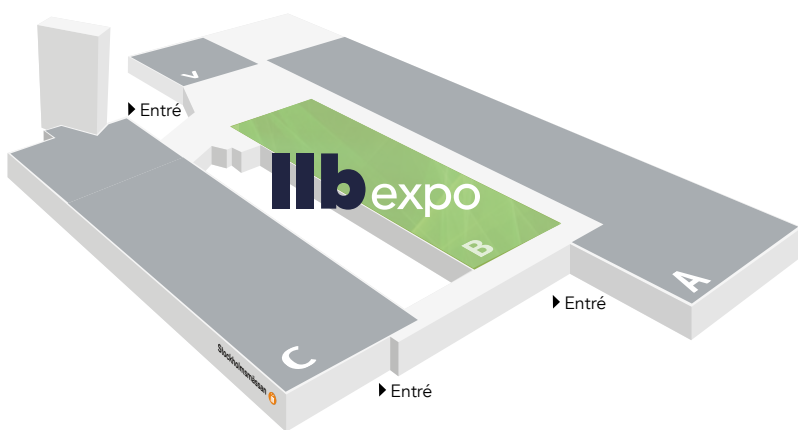
Säkra din plats!

Högintressanta seminarier

LLB Expos seminariegrupp kommer som vanligt att producera högintressanta och högkvalitativa seminarier och workshops. Programmet senast var mycket uppskattat och lockade storpublik. Har du ett seminarieförslag eller idéer kring programmet är du välkommen att höra av dig.

En mässanläggning i världsklass!

Stockholmsmässan tillhör en av världens mest kompletta mäss- och kongressanläggningar fylld med toppmodern teknik och högklassig service. Till llb 2020 utnyttjar vi hall B.



Branschorganisationen LLB

LLB är en branschorganisation för företag som tillhandahåller professionell utrustning och tjänster inom ljud, ljus, bild, AV-teknik och musikinstrument.

BraMässor – en stark och attraktiv arrangör

BraMässor Sverige är en helt oberoende arrangör av mässor, konferenser och andra arrangemang och tillvaratar behov och intressen från olika branscher och branschföreningar.

Stark exponering

LLB Expo 2020 kommer att synas och märkas i många sammanhang. Marknadsföringen blir omfattande. Egen hemsida, aktiviteter i sociala medier, löpande pressreleaser och nyhetsbrev, print och bannerannonsering i berörd press i Sverige och övriga Norden. Som utställare erhåller du digitalt inbjudningsmaterial för att bjuda in dina egna kunder. Tillsammans ska vi skapa uppmärksamhet och intresse inför mässan 2020.

ARRANGÖRER:

llb expo

Mässan för upplevelseteknik
16–18 nov 2020 | Stockholmsmässan

Fakta och priser

Plats: Stockholmsmässan, hall B

Datum: 16–18 november 2020

Monterhyra: 1.630 SEK/m²

Grundavgift: 4.900 SEK inkluderar väggar mot grannar och ett eluttag 10A/2000W.

Ytterligare möjligheter

Som utställare kommer du att erbjudas flera möjligheter, utöver i din monter, till extra uppmärksamhet. Allt från digital skyltning i anläggningen till olika former av sponsringsaktiviteter. Hör gärna av dig om du har idéer om vad du vill göra.

Kontaktpersoner

Peter Näsman

peter.nasman@bramassor.se
070-965 56 09

Karin Lindblom

karin.lindblom@bramassor.se
076-547 48 35

www.llbexpo.se