



Mammografin vann mark under Järvaveckan

Författare: Helena Sundsten



Bakgrund

2019 års Järvavecka drog igång den 12 juni på Spånga idrottsplats. Sjukhusets Mammografimottagning hade ett eget tält den 12 och 13 juni för att presentera sin informationsfilm som handlar om vikten av screening och mammografi.

Mål

Målet är att nå ut till fler kvinnor från Tensta och Spånga-området. Här är det färre kvinnor som väljer att göra mammografi jämfört med andra delar av sjukhusets upptagningsområde.

Metod

Filmen finns på åtta språk och är framtagen i samarbete med mottagningens medarbetare och kvinnor från Järvaområdet. De olika språkversionerna nås enkelt via en QR-kod.

Filmen visades i tältmontern, medarbetare med breda språkkunskaper fanns på plats i montern som var dekorerad med illustrativa bönor.



Resultat

Då projektet strävar efter en beteendeförändring hos en population där både språkliga och kulturella barriärer förekommer, är målet att höja screeningdeltagandet på 5 års sikt i det aktuella området. I nuläget finns därför inga mätbara resultat.

Slutsatser

Projektet har fått mycket positiv respons både internt och externt. En slutsats är att vi behöver ta fram filmen på ytterligare språk. Vi kommer även att delta i juni 2020 års Järvavecka.

Vår största lärdom är insikten om vikten av personliga möten och att lyssna på målgruppens behov av både information och inspiration för att nå fram med rätt budskap på rätt sätt.

Kontaktperson

Helena Sundsten, chefsassistent och projektledare
E-post: helena.sundsten@capiostgoran.se

Ann-Christine Severin, vårdenhetschef Mammografi
E-post: Ann-Christine.Severin@capiostgoran.se