

Det praktiska

- Vi vill ha en enkel film där du svarar på frågorna nedan. Filma dig själv med din mobil.
 - Spara din film som på t.ex. Dropbox, OneDrive eller olistad på YouTube. Kopiera länken och lägg till i ansökningsformuläret.
 - Engelska eller svenska? Välj det språk du känner dig mest bekväm med.
 - Filmen kommer endast att användas internt av bedömningsgruppen vid uttagningen av de företag som ska få pitcha. Tänk på att ta filmen seriöst och att det är er glöd, ert engagemang och själva affärsidén, snarare än filmens bildkvalitet som är avgörande.
 - Filmen får max vara 7 minuter lång.
 - Skriv en kort pitch (max 550 tecken) och bifoga er logga till ansökningsformuläret.
 - Om du blir antagen kommer pitchen och loggan att publiceras på amatch.org
- **Ansök, inklusive film och pitch, senast 14 mars.**

OBS! Vi kan komma att ta en kreditupplysning och genomföra en kundkänningsundersökning på ditt bolag i samband med bedömningsarbetet.

Innehållet

Vi vill att du berättar om:

- **Dig och ditt team**
Berätta om dig själv och ditt team, tidigare erfarenheter eller spetskompetenser?
- **Produkten eller tjänsten**
Mycket kort, vad är din produkt/tjänst och berätta för oss vilket problem det är som den löser.
Hur bidrar produkten/tjänsten till hållbar utveckling?
- **Det unika hos din produkt eller tjänst**
Vad är unikt med denna lösning och har ni patent eller annan IP? Har du en så kallad "First mover advantage"?
- **Din affärsmodell**
Mycket kort, berätta hur du tänker tjäna pengar på den här produkten eller tjänsten?
Är du ute på marknaden idag? Har du betalande kunder?
- **Marknaden för produkten eller tjänsten**
Förklara hur stor marknaden är, var den är och ge oss information om den avsedda kunden. Beskriv eventuella early adopters och hur ni tänker nå dem. Berätta genom vilka kanaler produkten eller tjänsten ska säljas.
- **Ditt behov av nytt kapital och varför**
Hur mycket kapital behövs? Vad ska pengarna användas för?
- **Hur ser ert nästa steg ut** efter en eventuell investering?
- **Slutligen**
Låt oss veta varför vi borde välja dig att vara en av de pitchande företagen på A-match!

Lycka till!