

Pressrelease 24 oktober, 2013

## **Sverige har fått ett nytt mässbolag!**

Nu har alla Sveriges branschföreningar fått ett eget mässbolag. Den 1 oktober bildades BraMässor Sverige AB, som står för Svenska Branschföreningars Mässbolag. Bakom det nya bolaget står Branschkansliet, som organiserar ett 40-tal branschföreningar, och mässarrangören Nice Events Scandinavia AB. Syftet med bolaget är att skapa en oberoende mässarrangör som tillvaratar de olika branschernas och branschföreningarnas intressen samt utgör ett alternativ till de mässhallsägare som även är arrangörer.

- Vi vill med BraMässor skapa ett nytt mässbolag som till 100 % sätter de olika branschernas behov främst, säger Lennart Uhlmann, ordförande i BraMässor och VD för Branschkansliet. - Vi vet att det finns ett stort behov hos många branschföreningar att själva ta kontrollen över sin branschmessa. Vi kan på ett professionellt sätt hjälpa dem, fortsätter Lennart Uhlmann.

Lennart Uhlmann vet vad han pratar om. Han är sedan många år VD för Branschkansliet såväl som för Näringspunkten, tillsammans ett nätverk med cirka 100 branschföreningar med omkring 5 000 medlemsföretag anslutna. Att nu Branschkansliet väljer att etablera ett eget mässbolag är en naturlig konsekvens av trenden i Norden att allt fler branschföreningar vill stärka greppet om sina branschevenemang.

Mässor, konferenser och liknande evenemang är en viktig del i många branschers och branschföreningars verksamhet och är i vissa fall t.o.m. branschkritisk. Då olika branscher har olika behov krävs det att en arrangör skraddarsyr möteskoncepten utifrån branschernas olika förutsättningar, önskemål och krav för att skapa ett lyckat evenemang.

- Vi vet att det finns ett stort behov av förnyelse och utveckling av den svenska mässbranschen, säger Björn Delin, VD för BraMässor. - Vi har satt en hög ambitionsnivå för bolaget och vi är övertygade om att vi kan hjälpa Sveriges branschföreningar att arrangera och förnya deras branschmässor eller ta fram nya, innovativa evenemang, avslutar Björn Delin.

BraMässor Sverige AB kommer att ha sitt säte på Näringspunkten i centrala Stockholm.

För mer information, kontakta:

Lennart Uhlmann  
Ordförande  
BraMässor Sverige AB  
[lennart.uhlmann@Branschkansliet.se](mailto:lennart.uhlmann@Branschkansliet.se)  
0765-47 48 10

Björn Delin  
VD  
BraMässor Sverige AB  
[bjorn.delin@niceevents.se](mailto:bjorn.delin@niceevents.se)  
0723-11 13 15

## **Fakta om ägarna**

### Branschkansliet

Branschkansliet organiserar och driver ett 40-tal branschföreningar och fungerar som den självklara knutpunkten för en lång rad olika svenska branschföreningar. Branschkansliet äger och driver, tillsammans med SINF – Svensk Industriförening, även Näringspunkten, en unik samlingsplats för det svenska näringslivet och ett nätverk där cirka 100 branschföreningar med omkring 5 000 medlems-företag är anslutna.

### Nice Events Scandinavia

Nice Events Scandinavia har långvarig erfarenhet av att arrangera mässor och andra evenemang både i Sverige och utomlands. Med över 20 års erfarenhet av att utveckla, lansera och genomföra mässor inom i stort sett alla områden har Nice Events Scandinavia all den erfarenhet, kunskap och det nätverket som krävs för att utveckla nya och gamla mässor, konferenser och andra evenemang. Bolaget har även ett stort internationellt kontaktnät på toppnivå inom mässbranschen.