



ETT EVENT FÖR **ALLA**  
MED LANTSTÄLLEN, STORA  
TRÄDGÅRDAR OCH MARK

4 – 6 MARS 2016  
STOCKHOLM

**HEKTAR** *Live*

# HEKTAR **Live**

**Ett event för alla med lantställen, stora trädgårdar och mark!**

Var med på premiären av Sveriges nya livsstilsevent Hektar Live – mötesplatsen för alla som har, eller drömmer om att ha, en extra stor trädgård, ett lantställe, ett sommarhus, en hästgård eller kanske ett mindre hobbyskogsbruk. Med fokus på alla prylar och all utrustning man behöver för att göra livet på landet enklare, definitivt roligare och lite lyxigare. En ny arena fylld av aktiviteter! Den 4 - 6 mars 2016 i Stockholm är det premiär. Välkommen att vara med redan från början!

## **Trend som ökar**

Fler och fler människor förverkligar drömmen om ett liv på landet och skaffar sig ett sommarhus, kanske ett lite större lantställe att sköta, en gård eller ett litet skogs- eller jordbruk att driva som hobby. Trenden håller i sig och innebär att marknaden för produkter och tjänster för den här målgruppen ökar för varje år.

Man vill känna friheten och utmaningen i naturen, men samtidigt ha det bekvämt och gott om tid för sig själv, vänner och familj. Många i den här målgruppen har intresset och de ekonomiska möjligheterna att investera i de produkter och den utrustning man vill ha. När lantstället eller trädgården blir ett fritidsintresse, en livsstil och en hobby är man villig att investera.

## **En växande målgrupp**

Hektar Live vänder sig till en målgrupp som ständigt växer. I Sverige idag är det ca 2,3 miljoner invånare som äger, eller planerar att köpa, ett fritidshus, gård eller lantställe\*. Av dessa bor knappt 700 000 i storstockholmsregionen. Majoriteten av dessa 700 000 personer är över 45 år, tjänar 20 % mer än genomsnittsinkomsten och är villiga att investera i sitt fritidsintresse. Idag saknas en mässa, ett event och en mötesplats speciellt riktad till ägarna av dessa fastigheter. För de som behöver effektiva maskiner, nya produkter och utrustning och som har pengar att investera för att få ett enklare och skönare liv på landet. För dessa lanserar vi nu Hektar Live!

## **Allt för lantstället, gården och den stora trädgården!**

Hektar Live är ett event som fokuserar på alla produkter och all utrustning som behövs när man har en stor trädgård, sommarhus, lantställe, gård etc. I utställningen kommer allt från maskiner och utrustning som traktorer, vagnar, åkgräsklippare, motor- och röjsågar, fyrhjulingar med tillbehör, snöslungor, stängsel, reservkraftaggregat och mycket mer att finnas representerat. Här hittar besökarna alla de rätta prylarna. Att ha rätt utrustning är halva nöjet, minst. Det gäller också på landet!

På Hektar Live kommer det även att finnas mycket annat som hör livet på landet till. Som exempel kommer vi att ha med utrustning för jakt och fiske, utegrillar, badtunnor, bastuhus och allt annat man behöver för ett skönare liv utanför staden!

## **Fullt av heta aktiviteter**

Hektar Live är mötesplatsen där besökarna kommer att få se, delta och smaka på en mängd aktiviteter. Varje arena har sin värd och partner. Vi satsar främst på fem arenor på mässgolvet med allt från actionliknande aktiviteter till lugnare som mer tilltalar alla smaksinnen!

- Timbersport - Världens bästa skogshuggare visar hur det går till.  
**Samarbetspartner Stihl Timbersports**
- Hunting Arena - Lär dig skjuta med pistol, kulvapen och hagelbössa!  
**Samarbetspartner Svenska Jägareförbundet**
- ATV Ranch - Fyrhjuling uppvisning och utbildning!  
**Samarbetspartners Allt om Gården och Svenska ATV Föreningen**
- Grill Corner - Lär dig grilla som ett proffs!
- Whiskybaren - Njut av världens bästa svenska whisky!  
**Samarbetspartner Mackmyra**

Vid samtliga aktiviteter finns experter på plats som kan ge råd och tips och berätta om sina tankar och idéer. Med alla aktiviteter som planeras gör detta Hektar Live till årets stora äventyr för alla som är intresserade av extra stora trädgårdar, gårdar, skog och mark.



# BESÖKARE



## Exempel på besökare till Hektar Live är:

- Villaägare med större trädgård
- Ägare till sommarhus
- Ägare till torp, gårdar och andra lantställen
- Ägare av mindre jord- eller skogsbruk
- Hästgårdsägare
- Presumptiva köpare av ovanstående kategorier

## Statistik & Fakta – Hektar Lives besökarmålgrupp:

- 55 % av Sveriges befolkning har tillgång till ett fritidshus, gård eller lantställe
- 2,3 miljoner invånare i Sverige äger, eller planerar att köpa, ett fritidshus, gård eller lantställe, enligt ORVESTO Konsument 2013
- Medelåldern är 49 år
- 670 000 av ägarna bor i storstockholmsregionen
- 70 % av ägarna i storstockholmsregionen är över 40 år
- 59 % av ägarna i storstockholmsregionen har en årlig hushållsinkomst på över 600 000 kronor
- 18 % av ägarna i storstockholmsregionen har en årlig hushållsinkomst på över 1 000 000 kronor

# UTSTÄLLARE



## Utställarkategorier

- Altan, uteplats, markiser, grillar, utemöbler och infravärme
- Energi, vindkraftverk, solpaneler och reservkraftaggregat
- Fordon – kompaktraktorer, traktorer, ATV-fyrhjulingar, bilar, släpvagnar och övriga tillbehör
- Friggebod, förråd och bodar
- Handverktyg, elverktyg
- Högtryckstvätt, kompressorer
- Jakt och fiskeutrustning
- Kläder, skyddsutrustning
- Motorsågar, röjsågar, vedklyv och mindre sågverk
- Pooler, badtunnor och bastuhus
- Styr- och reglering värme etc.
- Stängsel, staket, trädgårdsbelysning, marksten och övriga trädgårdprodukter
- Trädgårdsmaskiner, åkgräsklippare, jordfräsar och snöslungor
- Vattenpumpar, hydroforer och vattenrening och avloppsutrustning





"HAR MAN EN **STOR** TRÄDGÅRD  
KAN MAN INTE BARA HA EN  
SEKATÖR ATT KLIPPA MED!"



**NYTT KONCEPT FÖR  
ETT SKÖNARE LIV  
I TRÄDGÅRDEN OCH PÅ LANDET!**

## Specialsatsning på professionella inom park och trädgård – press-,VIP- och branschdag den 4 mars

Hektar Live är inte bara mässan för intresserade och aktiva privatpersoner. Hektar är även till för proffsen. För alla de som har som yrke att arbeta med skötsel och anläggning av trädgårdar, parker och kyrkogårdar. Den här målgruppen kommer att få separat marknadsföring och separata inbjudningar för att säkerställa att de vet att mässan riktar sig även till dem. För att underlätta för den här viktiga målgruppen att träffa nya och gamla leverantörer så kommer ett antal olika aktiviteter att riktas till proffsen.

Förutom möjligheten att bjuda in sina proffskunder så får utställarna även möjlighet att bjuda in sina återförsäljare, sina medlemmar i olika kundklubbar etc. till denna VIP-dag som vi delar med parallellmässan Allt För Sjön. Tillsammans kommer de två mässorna att locka tusentals VIP-kunder, branschfolk, återförsäljare, proffsköpare samt representanter från press och media till den första mässdagen. Ett perfekt tillfälle för Hektars utställare att träffa dessa målgrupper!

### Med stöd av branschen

Hektar Live arrangeras i samarbete med branschföreningen Park och Trädgård Maskinleverantörerna där flertalet av leverantörerna av ma-

skiner och utrustning för trädgårdsskötsel finns bland medlemmarna. Det starka branschstödet garanterar att Hektar Live blir en samlingsplats för maskinleverantörerna till park och trädgård.

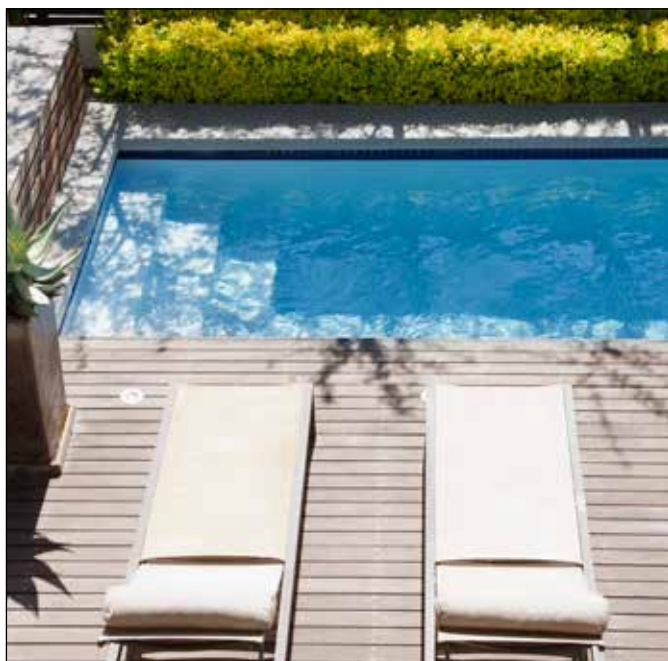
### Parallellt med båtmässan "Allt för sjön"

I ett samarbete med Stockholmsmässan har vi valt att förlägga Hektar Live parallellt med "Allt för sjön" på Stockholmsmässan. Vi har gjort det av flera skäl. Synergieffekterna mellan mässorna är väldigt stora besökarmässigt.

Stockholmsmässan ligger strategiskt rätt placerad i den viktiga Mälardalsregionen, det är lätt att ta sig till Stockholmsmässan och mässorna kompletterar varandra väldigt bra.

Genom att lägga Hektar Live parallellt under tre dagar förenar vi det bästa av två världar och erbjuder en ny, efterfrågad och heltäckande mötesplats för alla som är intresserade av trädgård och ett skönt liv utomhus. De båda mässorna ska ha sin egen profil och sin egen marknadsföring. Dock ska samma inträdesbiljett gälla för båda mässorna vilket garanterar mängder av intresserade besökare.

Vi förväntar oss mer än 25 000 intresserade och köpsugna besökare till de båda mässorna under de tre dagarna.



## KONTAKT

### Välkommen att kontakta oss om Hektar Live!

**Arrangör:** BraMässor Sverige AB  
**Plats:** Stockholmsmässan, Stockholm  
**Tid:** 4 – 6 mars 2016

### För mer information:

**Besök [www.hektar.nu](http://www.hektar.nu) eller kontakta projektledningen**  
Björn Lindfors Anna Weilemar  
Telefon 072-309 04 48, Telefon 0739- 58 13 53,  
e-post [bjorn.lindforss@bramassor.se](mailto:bjorn.lindforss@bramassor.se) e-post [anna.weilemar@bramassor.se](mailto:anna.weilemar@bramassor.se)

BraMässor är en oberoende mässarrangör som tillvaratar de olika branschernas och branschföreningarnas behov och intressen. För mer information om BraMässors verksamhet besök [www.bramassor.se](http://www.bramassor.se).

Ett arrangemang av:



Arrangörspartner:



Genomförs på:



Samarbetspartners:



Svenska Jägareförbundet

