

LÖNSAMMA INVESTERINGAR I HOTELL – FINNS DE?

TID: 11 JANUARI, 10-11.30 **PLATS:** SCENEN

I detta seminarium ska vi diskutera en av de svåraste frågorna för den som ska bygga om, till eller nytt hotell med lönsamheten i fokus. Koncept, unikt, kvalitet, målgruppens behov, hållbarhet, beläggning, snittpris ja alla dessa och många fler frågor som varje styrelse och ledning ältar ska leda till nån typ av lönsamhet. Hur vet man vad som fungerar?



Seminarieret inleds, presenteras och modereras av keynote **Johan Sköld som ger en övergripande bild av problemställningar och möjligheter som en investerare står inför.** Johan arbetar med utveckling och försäljning och är nu Head of Growth på Chalmers Ventures förutom att han arbetar med andra investeringar och är rådgivare åt flera styrelser i bland annat arkitektföretag. Johan föreläser på Chalmers, KTH, Handelshögskolan i Stockholm och som utbildare åt Sveriges Arkitekter.



Därefter kommer **Stefan Tjäder**, som är arkitekt med 400+ hotellprojekt i bagaget i Sverige och internationellt. Arkitekterna Krook & Tjäder ritar hotell omkring 25 000 timmar om året, fördelade på ett trettiotal arkitekter och inredningsarkitekter. Stefan Tjäder kommer att prata kring **Planering och effektivitet ur ett hotellperspektiv** med underrubriken "Flöden, yteffektivitet och städning – tre aspekter som kan spara / kosta pengar 365 dagar om året".



Nästa att ge oss sitt perspektiv är **Mikael Liljefors** som är grundare och VD på Millimeter Arkitekter med över 100 hotellprojekt på uppdragslistan de senaste 20 åren. Mikael ger oss sin syn på **Hur design kan öka din lönsamhet?** och hur du vågar och kan räkna på det som vilken kalkyl som helst.



Martin Creydt som idag är Senior Vice President på Pandox har renoverat och omvandlat väldigt många hotell under sina år i hotellbranschen. Martin kommer beskriva hur gårdagens traditionella hotellobby har förvandlats till en urban kommersiell mötesplats för både hotellgäster och lokalbefolkning under sin rubrik. **Hotellobbyn – från tom väntsal till framgångsrik kommersiell mötesplats.** Flera intressanta frågor kommer belysas likaså vilka risker och möjligheter det finns med att investera i publika hotellarealer. Vilken avkastning kan den som investerar räkna med. Är det ett paradigmskifte eller bara en fluga att fylla hotellobbyn med fler besökare utifrån.

Programmet avslutas med en utfrågning där **Johan Sköld** ställer talarna mot väggen och initierar en dialog med publiken. Förutom talarna kommer **Peter Johansson** som är VD och ägare till inredningsföretaget DPJ samt ytterligare några intressanta personer medverka i panelen.

Programmet är under utveckling och representanter för enskilda hotell och för kedjor kommer att ge konkreta exempel hur de skapat lönsamhet genom sina investeringar. Följ våra uppdateringar av seminarieret.

Anmäl dig här – kostnadsfritt seminarium
Det finns ytterligare 13 intressanta seminarier att ta del av på LOUNGE. Läs om utställning och seminarier på www.lounge-event.se

Anmäl dig här!

OM LOUNGE EVENT

LOUNGE Event 10-11 januari 2018 är den nya årliga mötesplatsen för hotell- och konferensbranschen för ägare, chefer och avdelningsansvariga på hotell, konferensanläggningar och fastighetsbolag. LOUNGE Event hade sin premiär den 11-12 januari 2017. Besökarna kom då från ca 250 olika anläggningar och hade möjlighet att träffa nästan ett 60 tal av Sveriges ledande leverantörer som presenterade sina produkter och tjänster.

LOUNGE Event fokuserar på hotellrum, allmänna ytor, konferenslokaler, restauranger, SPA och andra specialtjänster. Teknik, design, inredning, utrustning, tjänster och distribution är inriktningen. Det som inte kommer att presenteras är mat, dryck, aktiviteter och dylikt.

Utöver utställningen kommer det att finnas debatter och andra inspirerande seminarier. Första dagen avslutas med ett gemensamt branschmingel tillsammans med vårt partnerprojekt Hotel Market Seminars.

Arrangeras av:



Partnerprojekt:



Partner:



Mediapartners:



Sponsorer:

