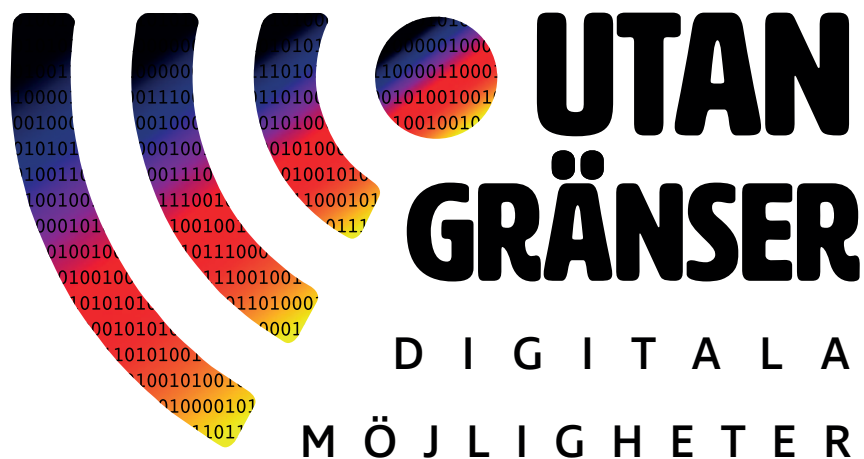


MUSEET



VÄRMÖTE SÖDERTÄLJE 25-27 APRIL 2017

VARMT VÄLKOMMEN TILL VÅRMÖTET MUSEISEKTORNS VIKTIGASTE MÖTESPLATS!

I Sveriges Museers framtidsdokument listar vi digitalisering som ett av fyra områden som kan stärkas och utvecklas genom att bygga kunskap och pröva nya arbetssätt. Museerna är redan viktiga geografiska mötesplatser och nödvändiga delar av en offentlig, kulturell infrastruktur. Med utgångs punkt i museernas två kärnverksamheter – samlingarna och det publika arbetet skapar de digitala möjligheterna en ny spännande museiscen. Därför riktar vi nu strålkastarljuset mot museerna och det digitala samhället.

Det digitala samhället angår oss alla och att hantera dess möjligheter och konsekvenser är en stor utmaning för museerna idag. Alla påverkas vi av den digitala närvaron.

Den kan skapa hopp om positiv förändring, när de digitala verktyg för människor närmare varandra eller underlättar för enskilda att göra sina röster hörda i demokratisk anda. Men det digitala samhället skapar också

nya hot och möjligheter att manipulera. Digitalisering kan både öka tillgänglighet och stänga de som inte har tillgång till den digitala världen ute.

Museerna spelar en viktig roll i samhället visar inte minst de ständigt ökande besökstalen. Enligt en SIFO-undersökning i somras hade 66 % av befolkningen (18-65) besökt ett museum under året som gått. I europeisk jämförelse är svenskarna de som besöker museer mest av alla. Genom de digitala möjligheterna kan vi skapa sömlösa upplevelser i museer utan väggar. Några viktiga frågeställningar under mötet kommer att vara: När blir det digitala arbetet i museerna en lika viktig del som övrig verksamhet? Hur skapar vi digital delaktighet? Hur undviker vi digitalt utanförskap? Hur jobbar vi praktiskt med "spelifiering", länkade öppna data, samverkan med andra sektorer, publik interaktion och engagemang via sociala medier? Digitaliseringen och dess konsekvenser är både en praktisk och strategisk fråga för museerna och samhället i stort.

Vi stävar alltid efter att göra vårmötena bättre utifrån era utvärderingar. I år innebär det en rad nyheter. Kulturminister Alice Bah Kuhnke öppnar mötet även i år. Därefter delas pris till Årets museum ut och sedan sprids de olika prisutdelningarna ut över dagen. Vi har även en egen programpunkt där pristagarna deltar. Vi



kommer också att moderera huvudsessionen själva i år vilket känns som en särskilt spännande utmaning.

Vi ser fram emot tre intensiva dagar med en rad olika programpunkter, seminarier och workshop i årets värdkommun Södertälje. Medarrangörer 2017 är Torekällbergets friluftsmuseum och medverkande organisationer är Livrustkammaren, Skoklosters slott & Hallwylska museet, Nationalmuseum, Nordiska museet, Riksställningar, Stockholms läns museum, Medeltidsmuseet och Stadsmuseet i Stockholm.

Maria Jansén
*Ordförande,
Sveriges Museer*

Mats Persson
*Generalsekreterare,
Sveriges Museer*



INFORMATION VÅRMÖTET 2017

LOKALER & TILLGÄNGLIGHET

Dag 1 samlas alla till huvudsessionen och prisutdelningar. Detta sker i Södertälje stadshus. Dagen avslutas med en mingelmiddag (se sid 26).

Dag 2 och Dag 3 delar vi upp oss på tre olika platser i Södertälje: stadshuset, Torekällbergets friluftsmuseum och Scandic Skogshöjden. Allt ligger inom promenadavstånd, men tänk på att det ändå kan ta lite tid att förflytta sig mellan programpunkterna. Se karta över Södertälje sid 6 var platserna ligger. Dag 2 avslutas med en mingelmiddag.

Huvudsessionen dag 1 och keynote dag 2 kommer att livesändas på webben. Publiken kan därför bli filmad. Huvudsessionen teckentolkas.

Du kan promenera till Torekällberget på 10 minuter från stationen. Det är ca 650 meter. Museet ligger på ett berg så det är ganska brant sista biten. En minibuss kommer att åka mellan stadshuset och Torekällberget.

TA DIG HIT PÅ EGEN HAND

Med SL tar du dig hela vägen till Södertälje station, ca 40 min från T-centralen. Stadshuset ligger precis vid pendeltågsstationen. Du kan också ta buss 749 från Liljeholmen. Den tar ca 30 minuter men går enbart i rusningstrafik för- och eftermiddag. <http://sl.se/ficktid/vinter/H749.pdf>

Med bil åker du enklast via E4 från Stockholm, resan tar ca 20 min om det inte är mycket trafik. Se kartan över Södertälje för p-platser.

ANMÄLAN OCH BOENDE

På www.delegia.com/varmote2017 kan du anmäla dig. Här finns också priser och erbjudanden från våra hotell i Södertälje. Det finns ett antal rum reserverade för vårmötets deltagare fram till en månad innan konferensen börjar eller tills det blir fullbokat.

LUNCH

Lunch dag 1 ingår inte i anmälningsavgiften till vårmötet. Ät därför gärna lunch innan vårmötet startar. Det finns lunchservering på Södertälje stadshus, men antalet platser är begränsat.

REGISTRERING

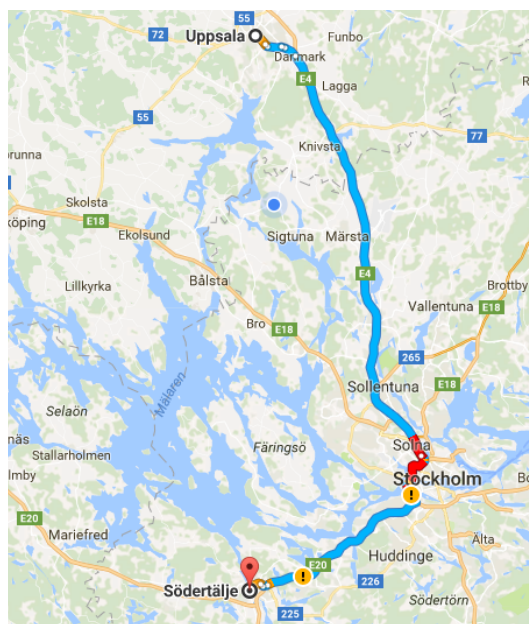
Dag 1 och Dag 2 sker registrering i Södertälje stadshus.

MER INFORMATION

Kontakt vårmötet:
Anders Wikström, projektledare
e-post: anders.wikstrom@sverigemuseer.se
tel. 0739-84 19 19

Kontakt anmälan/registrering:
Meetagain Konferens
e-post: varmote2017@meetagain.se
tel. 08-664 58 00

MED BIL - E4



MED PENDELTÅG

1. Arlanda flygplats
2. Stockholms central
3. Södertälje station



DAG 1 - TISDAG 25 APRIL - SÖDERTÄLJE STADSHUS

Kl 8.00 - 14.00

Registrering

Södertälje stadshus Registrering och plats för bagageinlämning.

ÅRSMÖTEN FÖR FÖRENINGAR OCH NÄTVERK

Kl 9.00 - 12.00

Länsmuseernas samarbetsråd

Kontaktperson: Nisse Hemmingsson,
nisse.hemmingsson@telia.com

Kl 10.00 - 12.00

Genus i museer

Kontaktperson: Eva Hult,
eva.hult@maritima.se

Kl 10.00 - 12.30

Svenska ICOM

Kontaktperson: Katherine Hauptman,
katherine.hauptman@historiska.se

Kl 10.00 - 11.00

Nätverk för företag inom museisektorn

Kontaktperson: Anders Wikström,
anderswikstrom69@gmail.com

Kl 10.00 - 12.00

Centralmuseernas samarbetsråd

Kontaktperson: Maria B. Olofsson
maria.b.olofsson@sverigemuseer.se

Kl 10.00 - 12.00

FRI, friluftsmuseer i Sverige

Kontaktperson: Henrik Zipsane
henrik.zipsane@jamtli.com

HUVUDSESSION - ESTRAD

Kl 13.00

Vårmetet öppnar - välkomna till Södertälje

Kommunstyrelsens ordförande Boel Godner och kulturminister Alice Bah Kuhnke invigningstalar. Moderatorer för dagen är Mats Persson och Maria Jansén.

Prisutdelning Årets Museum

Samtal med de nominerade museerna

Digitaliseringens konsekvenser i samhället

Panelsamtal om digitalisering i samhället och i andra sektorer, vilka erfarenheter har man dragit och vilka förändringar i upplevelser, konsumtionsmönster, infrastruktur bidrar digitaliseringen till. Deltagare: Fredrik Linder (enhetschef Kulturdepartementet), Jan Gulliksen (Dean of the School of Computer Science and Communication (CSC), Professor i Human Computer Interaction och tidigare ordf Digitaliseringskommissionen), Anna Engquist (strateg digitala medier PRV), Anette Novak (vd RISE Interactive) m fl. Moderator: Joakim Carlson, redaktör digitala media Historika museet.

Lars Amreus om Riksantikvarieämbetets nya roll

Kl 15.10

Paus med kaffe och mingel

ca kl 15.40

Digitaliseringen & Sverige

Dr. Ashkan Fardost tar oss med på en resa till framtiden och vår roll som människa i en science-fiction värld. Resan startar i den historiska människans fysiska värld och avslutas i den digitala framtiden.

Prisutdelningar

Årets pedagogiska pris delas ut av FUISM – föreningen för pedagogisk utveckling på Svenska museer och kulturinstitutioner. Årets Utställning delas ut av Forum för utställare.

Museernas digitala mognad

Panelsamtal om museernas strategiska digitalisering och digitala mognad. Deltagare: Stina Westerberg (Musikverket och ordf Centralmuseerna), Magnus Hagberg (Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet), Sanne Houbj-Nielsen (Nordiska museet), Jan Nordwall (Sveriges Hembygdsförbund), Katarina Carlsson (Malmö Museer), Örjan Molander (Kalmar läns museum) och Helena Törnqvist (Arbets museum/arbetslivsmuseerna) - Moderator: Karin Nilsson (Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet).

Prisutdelningar

Årets Guldpris delas ut av UEF - UtställningsEstetiskt Forum. Årets samtidsdokumentation delas ut av nätverket DOSS - Dokumentation av samtida Sverige.

Avslutning

Kl 18.00 - ca 22.00

Mingelmiddag på Torekällbergets friluftsmuseum



ALICE BAH KUHNKE



BOEL GODNER



FREDRIK LINDER



ANNA ENGQUIST



JAN GULLIKSEN



ANETTE NOVAK



JOAKIM CARLSON



ASHKAN FARDOST



LARS AMREUS

DAG 2 OCH DAG 3 - ONSDAG 26 APRIL OCH TORSDAG 27 APRIL - SÖDERTÄLJE STAD

Välkommen till dag 2 och dag 3. Här är det möjligt att välja mellan olika ramar och olika programpunkter.

De enskilda ramarna består av olika valbara programpunkter som i sin tur består av föredrag, seminarier och/eller debatter.

Ramarna är tematiska och det finns en röd tråd i varje ram där vår ambition är en bra mix där de enskilda programpunkterna kompletterar varandra.

Programen hålls på tre olika platser i Södertälje: stadshuset, Torekällbergets friluftsmuseum och Scandic Skogshöjden.

För- och eftermiddagskaffe serveras i anslutning till de olika lokalerna.

Lunch serveras i Södertälje stadshus (i lokalen Trombon), Torekällbergets friluftsmuseum eller Scandic Skogshöjden.

OBS! Tänk på att vi har bokat lunchportioner baserat på antal deltagare på förmiddagens programpunkter. Lunchen serveras därför där man är på förmiddagen.

DAG 2

DAG 3

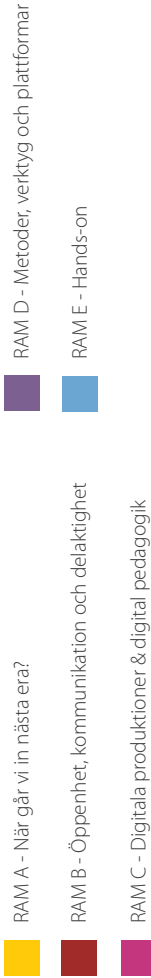
Kl 8.30 - 14.00	Registrering i Södertälje Stadshus
Kl 9.00 - 9.50	Keynote: Douglas Hegely
Kl 10.10 - 17.00	Valbara seminarier
Kl 18.00 - 22.00	Mingelmiddag i Södertälje konsthall (i Lunagallerian-se karta)

Kl 9.00 - 15.00 **Valbara seminarier**

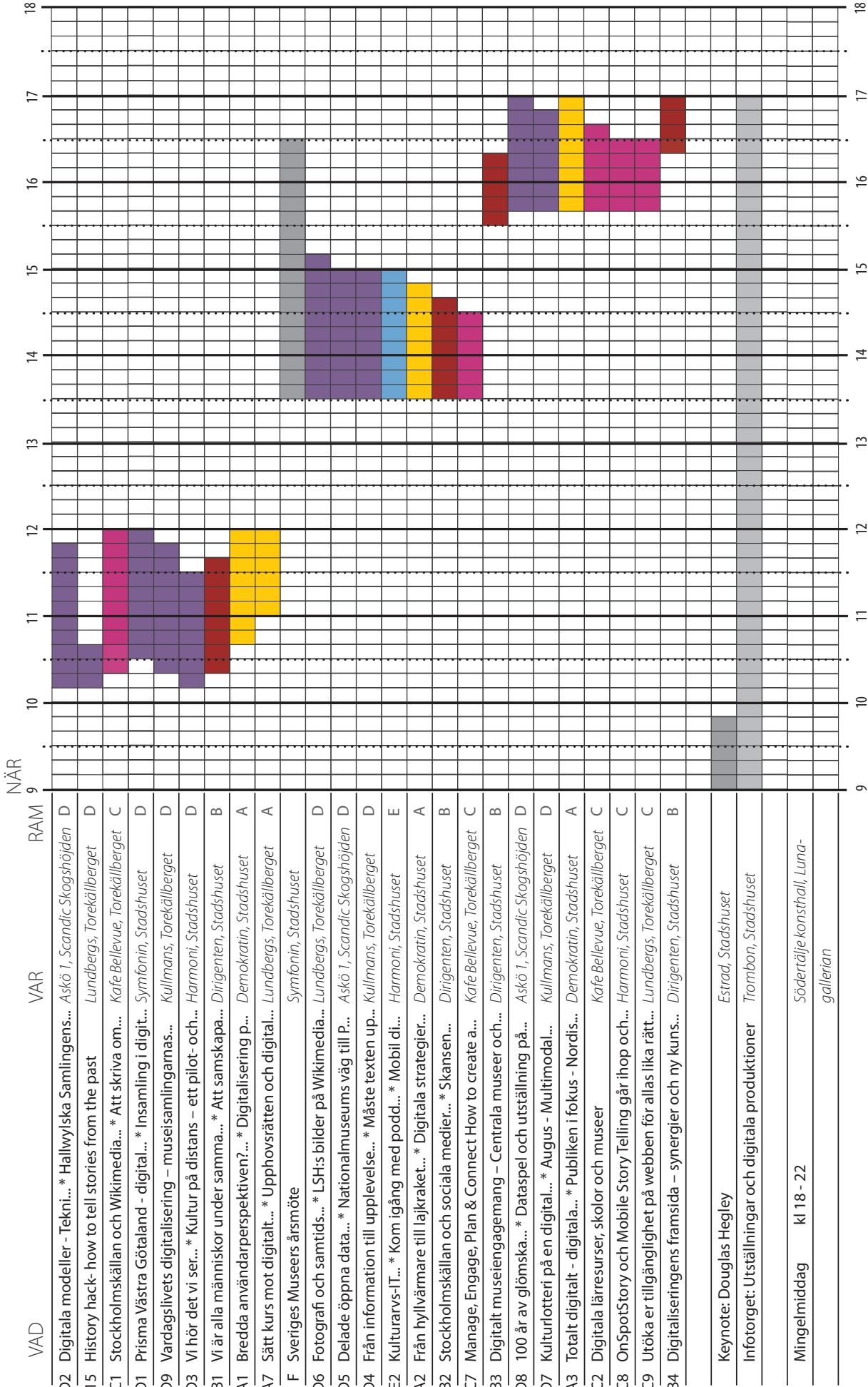
HÄR HÄNDER DET - SÖDERTÄLJE STAD



DAG 2 - 26 APRIL - PROGRAMÖVERSIKT (kronologisk)



ONSDAGEN DEN 26 APRIL



Keynote: Douglas Hegley

Digital Transformation in the Cultural Heritage Sector

Museums and other cultural heritage organizations are vitally important, not simply as repositories of artifacts, but because of the unique capacity to engage audiences and inspire wonder. In order to continue to thrive in the 21st century, our sector must embrace the opportunities of digital. By using these technologies, we can expand our reach, invite new audiences and connect to the world like never before. In this keynote address, we will explore the benefits and potential risks of digital transformation, look at specific methods that drive success, and examine the psychological process of driving change within the context of organizations dedicated to preservation. The aim is to inspire, motivate and inform museum professionals so that we can ride the wave of digital transformation and prosper.

Douglas Hegley, the Director of Media and Technology at the Minneapolis Institute of Art, has been in the museum technology arena for nearly 20 years. He has helped create collaborative technology environments, set the vision and strategy for technology and digital media, and sought to engage audiences via digital storytelling.



Tid: kl 9.00-9.50
Lokal: Estrad, Södertälje stadshus

Infotorget - utställningar och digitala produktioner

Tid: Drop-in från kl 9-17

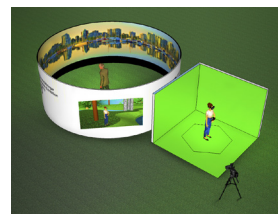
Lokal: Trombon, Södertälje stadshus

Utställning: Virtual reality och 360-utställning

Här får du möjlighet att besöka ett virtuellt museum där du kan betrakta 3D-skannade föremål och gå på guidad tur genom gotländska kulturmiljöer via så kallad 360-film.

Utställningen är ett resultat av en workshop som genomfördes av Riksutställningar i samarbete med Riksantikvarieämbetet under tre dagar i mars. Ett 20-tal utvalda externa deltagare arbetade tillsammans i tre dagar med att filma, bygga, konstruera, programmera, redigera, projicera, ljud- och ljussätta den digitala och den fysiska utställningsmiljön. Här får du uppleva resultatet.

Oscar Engberg, Riksutställningar



Utställning: Stämplad

En liten interaktiv utställning som handlar om kategorisering och vad konsekvenserna av detta kan bli. Gränsdragningen mellan "vi" och "dom" uppkommer av vårt behov att sortera in varandra i grupper och lägga värderingar på dessa. Att kategorisera är nödvändigt för oss, men indelningen kan också skapa intolerans och ge upphov till exkludering. Utställningen kommer att visas i offentliga inomhusmiljöer, exempelvis resecentrum och gallerior, men även kulturhus och bibliotek. Platsen beror på ortens förutsättningar.

Utställningen Stämplad är ett samarbete mellan Forum för levande historia och Riksutställningar.



Bättre ordning med Nya Sofie

Hur är det ställt med era samlingar? Ordning och reda eller ...

Nya Sofie kan vara lösningen! Här kan ni lyssna, se och ställa frågor om samlingshanteringssystemet Sofie, dess funktioner och användargränssnitt. Nya Sofie lanserades 2014 och är ett webbaserat system där varje kund får en egen webbplats med möjlighet till publicering av sina samlingar, även till K-samsök och Europeana. Nya Sofie är ett anpassat verktyg för professionell samlingshantering med flexibelt användargränssnitt som passar likväl små som stora aktörer. Sofie vidareutvecklas kontinuerligt av Västerbottens museum sedan 1992, i tätt samarbete och med stor lyhördhet för användarnas önskemål och förväntningar.

*Veronica Karlsson, avdelningschef
Lukas Pilny, systemutvecklare
Båda Västerbottens museum*

Infotorget - utställningar och digitala produktioner

Tid: Drop-in från kl 9-17

Lokal: Trombon, Södertälje stadshus

På Infotorget kommer följande organisationer och företag att ha utställningar och information

Riksarkivet MKC, Ersasmus vuxenutbildning, Universitets- och högskolerådet, Kulturrådet, Film and Tell

HiStory, Mobilstorytelling och OnSpot story, RISE Interactive, Spree.se, Nagoons

Riksantikvarieämbetet presenterar delar av sin breda verksamhet under årets Vårmöte. Du träffar oss bland annat på Infotorget:



SPECTRUM – ett standardiserat sätt att arbeta med samlingsförvaltning

Spectrum är en standard för samlingsförvaltning på museer. Fler och fler museer i Sverige väljer att arbeta enligt standarden. Spectrum är kompatibelt med flera digitala föremålsregistreringssystem som används vid museer i Sverige. Välkommen att prata Spectrum!

Ingela Chef Holmberg, Riksantikvarieämbetet

Gästkollegekonceptet – samarbetsform för tvärvetenskapliga kulturarvsfrågor

Riksantikvarieämbetets kulturvårdslaboratorium i Visby är en central resurs för utveckling och tillämpning av konserveringsvetenskap. Genom den uppskattade samarbetsformen Gästkollegor kan museer och andra organisationer arbeta tillsammans med specialister i laboratoriets avancerade instrumentpark. Kom och träffa oss för att diskutera framtida projekt!

Kaj Thuresson, Riksantikvarieämbetet



KALLA RIKSANTIKVARIÄMBETET, CC BY

Ohälsosamma ämnen i museisamlingar – förhandsvisning av e-learning

Riksantikvarieämbetet har tillsammans med Arbetsmiljöverket och ett flertal museum utvecklat en e-utbildning i arbetsmiljöarbete med inriktning på just problematiken kring gifter i samlingar. Bli vår beta-testare och kom och prova e-learning!

Kaj Thuresson, Riksantikvarieämbetet



KALLA RIKSANTIKVARIÄMBETET, CC BY

K-samsök – tillgängliggör kulturarvsdata

K-samsök är ett verktyg för minnesinstitutioner att tillgängliggöra kulturarvsdata för en bredare publik. Det fungerar likt en kopplingsdosa mellan institutionernas databaser och de som vill använda informationen, exempelvis på webbsidor eller i appar. Genom K-samsök blir det enklare för fler att få tillgång till och dra nytta av museiinformation som finns samlad i databaser runt om i Sverige. K-samsök är också nationell aggregator för att leverera kulturarvsdata till Europeana. Välkomna att upptäcka K-samsök!

Maria Carlsson, Riksantikvarieämbetet

Marcus Smith, Riksantikvarieämbetet

Vitterhetsakademins bibliotek – en guldgruva

Biblioteket visar hur man som låntagare kan få direkt tillgång till bibliotekets e-tidskriftsprenumerationer och om vilka andra resurser som finns tillgängliga. Det kommer även finnas information om några digitaliseringsprojekt och om satsningen på ämnesområdet museiväsen i och med övertagandet av Riksställningars bibliotek. Välkommen att kika förbi!

Eva Tranaeus, Riksantikvarieämbetet

Ylva Schmidt, Riksantikvarieämbetet



KALLA RIKSANTIKVARIÄMBETET, CC BY

Museidialogen

Museidialogen kommer att finnas på plats i loungen. Kom förbi och dela med er av de tankar, behov och önskemål ni har på Riksantikvarieämbetets kommande museimyndighetsuppdrag.

Ulrika Mebus, Riksantikvarieämbetet

RAM A

När går vi in i nästa era?

A1

Kl 10.40-12.00

Seminarium/workshop 40 min

Bredda användarperspektiven? Vikten av samverkan över professionsgränser

Dagens teknik har gett oss möjlighet att sammanlänka data för att nå en bredare publik och ge ett ökat användande av kulturarvsinformation. Vi har en nationell digitaliseringsstrategi och det pågår viktigt utvecklingsarbete på nationell nivå (bland annat Digisam och K-samsök).

Men digitalisering löser inte alla utmaningar inom kulturarvssektorn (ABM). Vi tror att det är viktigt med ett professionellt utbyte av kunskaper och kompetenser på en mer praktisk nivå också, där professionerna kan mötas i vardagen och lära av varandra. Vi kommer att visa exempel där samverkan skulle öka nyttan för våra användare och bredda användarperspektiven.

*Karin Åström-Iko, riksarkivarie och chef för Riksarkivet
Inger Mattsson, avdelningschef arkiv och bibliotek på
Riksantikvarieämbetet*

Digitalisering på Nationalmuseum. Från stuprör till helhetstänk

2014 satte Nationalmuseum upp en digitaliseringsstation i bildarkivet för att dels underlätta den dagliga verksamheten med försäljning och tillgängliggörandet av bilderna, dels för att tillgängliggöra bildsamlingarna för hela organisationen och dels för att visa möjligheterna med digitaliseringen.

I ett pilotprojekt förbättrades tillgänglig metadata om föremålen samtidigt som bildarkivet tog fram standarder och arbetsrutiner för att digitalisera tillhörande bildmaterial. En omfotografering av föremålen sker i fotoateljén i mån av tid och i enlighet med särskilda uppdrag. Samspelet under pilotprojektet förtydligade sammanhanget i den digitala kedjan för alla deltagare och hjälpte till att förenkla en del processer i museets dagliga verksamhet.

Jonas Burvall, Rikard Nordström, bildhandläggare och Karin Glasemann, digitaliseringsamordnare, Nationalmuseum

A7

Kl 11.00-12.00

Föredrag 30 min

Sätt kurs mot digitalt kulturarv - 14 principer visar vägen

Digisam, samordningssektariatet för digitalisering av kulturarvet, har tagit fram fjorton vägledande principer för arbetet med digitalt kulturarv. Principerna är tänkta att användas som stöd för inriktning av beslut och bidra till att samordna digital informationshantering på ett effektivt sätt. Helt enkelt något att långsiktigt hålla

Föredrag 30 min

la kurs mot. Principerna är indelade utifrån områdena styra, producera, använda och bevara. De stöds var och en av en kort beskrivning, ett förklarande motiv och några konsekvensmeningar som pekar på vilka insatser som krävs.

Digisam

Upphovsrätten och digitaliserade bilder

Upphovsrätten är omdiskuterad. Inte sällan uppfattas den som begränsande för kulturarvsområdet. Hur fungerar upphovsrätten för digitaliseringen av kulturarvet och hur kan kulturarvet göras tillgängligt för allmänheten utan att komma på kant med upphovsrätten? I det arbete som Digisam bedriver försöker vi på olika sätt förebygga de upphovsrättsliga frågeställningar som uppstår hos museer och andra kulturarvsinstitutioner. Föredraget "Upphovsrätten och digitala bilder" beskriver hur upphovsrättslagen fungerar, vad CC-licenser innebär och de juridiska hjälpmedel som Digisam har utvecklat.

Catharina Ekdahl, jurist Digisam

A2

Kl 13.30-14.50

Föredrag 40 min

Från hyllvärmare till lajkraket - om digitala strategier i praktiken

Hur går man från teori till praktik och skapar en digital strategi som faktiskt används i vardagen? Västarvet har med utgångspunkt i verksamheterna skapat en långsiktig strategisk plattform för kommunikation i digitala medier som nu omsetts i praktisk verklighet genom en dynamisk mix av innehåll i digitala medier.

Här bjuder vi på en resa genom hela utvecklingsprocessen - från ett kaotiskt antal webbplatser till samordnad och kontrollerad digital kommunikation.

*Johan Lindblom, Kommunikatör, Västarvet
Hanna Ljungberg, Kommunikatör, Västarvet*

Föredrag 40 min

Digitala strategier inom kulturområdet i Region Skåne

Kulturaktörer med verksamhetsbidrag från Region Skåne fick i uppdrag under 2015 att ta fram en strategi för att öka verksamhetens digitala tillgänglighet.

Under 2015 arbetade Malmö Museer med ta fram en digital strategi och en handlingsplan. Hela museets personal involverades i arbetet

och brukarundersökningar genomfördes för att strategin skulle bli ett så användbart och innovativt verktyg som möjligt. Malmö Museer och Region Skåne presenterar tillsammans arbetet med digitala strategier i praktiken.

*Annelie Krell, Utvecklare digital kultur Region Skåne
Johanna Rylander, Intendent Malmö Museer*

Föredrag 40 min

A3

Kl 15.40-17.00

Föredrag 40 min

Totalt digitalt - digitala organisationer från teori till praktik

Vad har cosplay på Nordiska museet, kampanjen #rättvishistoria på Historiska museet och urban gardening på Naturhistoriska riksmuseet gemensamt? Det är alla koncept som skapats inom ramen för utbildningen Digital Identity som sedan två år genomförs på några av landets största museer med syfte att utveckla och stärka den digitala kommunikationen.

Att utveckla en digital organisation utmanar befintliga strukturer och kräver att vi kliver utanför komfortzonen. Föreningen IdeK genomför sedan 2015 utbildningsinsatser som skapar ytor för nytänkande och experimenterande under strategisk handledning.

*Kajsa Hartig, IdeK
Johan Lindblom, Västra Götalands regionen
Emma Reimfelt, Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet*

Publiken i fokus - Nordiska museets digitala strategi 2017-2020

Nordiska museet producerade en första strategi för arbetet med digitala satsningar 2010. 2011 bildades avdelningen Nya medier, som har arbetat med digital verksamhetsutveckling sedan dess. Under 2016 togs en ny strategi fram för det digitala området. I denna presentation delar Nordiska museet med sig av tankar om arbetet hittills och om planerna för de kommande åren. Den nya digitala strategin handlar om att digitala metoder ska integreras i, och skapa värde i nyproducerade besökarupplevelser – i hela det publika ekosystemet. Digitalt blir centralt för att bygga publika relationer, och ska utgöra en central resurs för kunskapsinsamling, kunskapsfördelning och laborativt lärande.

*Sven Rentzhog, avdelningschef Digital interaktion, Nordiska museet
Kajsa Hartig, digital navigatör och verksamhetsutvecklare, Digital interaktion, Nordiska museet*

RAM B

Öppenhet, kommunikation och delaktighet

B1

Kl 10.20-11.40

Föredrag 40 min

Vi är alla människor under samma himmel!

Hur kan ett museum skapa en kulturhistorisk, interaktiv utställning där en mångfald av berättelser ur dåtid, nutid, samtid och framtid visualiseras – både fysiskt och digitalt?

Projektet UNDER SAMMA HIMMEL syftar till att samla och tillgängliggöra en myllrande mångfald av invånarnas egna berättelser från Norrbotten som sträcker sig 11 000 år bakåt i tiden in i dagens och framtidens digitala värld. Projektet ska byggas kring sju teman – Födelse, Gräns, Språk, Hem, Kapital, Kraft och Mark – som var för sig utgör en separat mobil utställningsdel. Resultatet blir med andra ord en icke-kronologisk och kulturhistorisk utställning. De olika delarna kan finnas på olika platser i länet samtidigt – både i fysisk och i digital form. Olika väder- och himlafenomen ska sätta tonen och binder samman de olika utställningsdelarna då vi alla är människor UNDER SAMMA HIMMEL.

Sara Jön Lindmark, chef Publika avdelningen Norrbottens museum

Karin Tjernström, arkivarie samt manusansvarig för UNDER SAMMA HIMMEL

Att samskapa platser för kreativitet, delaktighet och social inkludering

Att spela dataspel är en av de mest utbredda kulturformerna i världen. Den delas över socioekonomiska, kulturella och nationella gränser. Med temat spel kan vi därför arbeta med social inkludering. När Tekniska museet och Science Center Malmö Museer planerar för kreativa spelrum handlar det om att designa aktiviteter där unga med olika bakgrund och erfarenheter kan mötas. Där interaktiva lärmiljöer utvecklas tillsammans med unga, med spelföretag och lärosäten.

Genom spelet utvecklar vi förmågor som att samarbeta, lösa problem och hantera förändringar. Men kan museer bli arenor för samtal om vilka förmågor vi vill utveckla i samhället, om hur spelutveckling och digital teknik kan stödja det?

*Peter Skogh, Tekniska museet Stockholm
Mimmi Tegnér, Science Center Malmö Museer*

Föredrag 40 min

B2

Kl 13.30-14.40

Föreläsning 30 min

Stockholmskällan och sociala medier

Stockholmskällans redaktör, Martin Nyblom, presenterar Stockholmskällans arbete på Instagram och Facebook. Vilket tilltal funkade, och vad funkade inte? Hur hanterar du svåra situationer på Facebook eller Instagram? Och varför ska en kulturinstitution över huvud taget vara aktiv på sociala medier?

Martin Nyblom, Stockholmskällan

Skansen: Med gästen i fokus i ett förändrat digitalt landskap

Föreläsning 40 min

Skansen arbetar sedan ett antal år strategiskt med den egna webbplatsen, skansen.se, som årligen besöks av mer än 2,5 miljoner besökare. Skansen arbetar parallellt med ett antal utvalda egna digitala kanaler och skapar via dessa unikt innehåll för Skansens olika målgrupper. Via hög digital närvaro byggs såväl varumärket som intresset för Skansens olika delar. Här förmedlas bredd och djup från hela verksamheten. Allt enligt den digitala strategi Skansen arbetar efter som lett hela vägen till vara museet med högst digitalt engagemang i Sverige.

*Karin Algvik, Ansvarig digital kommunikation Skansen
Maria Torén Marknads- och kommunikationschef Skansen*

B3

Kl 15.30-16.20

Föreläsning 50 min

Digitalt museiengagemang – Centrala museer och museibesökare i sociala medier

Hur engagerar de centrala museerna i sociala medier? I en forskningsrapport som presenterades i höstas och som omfattar ett datamaterial uppgående till 172 009 publika inlägg i sociala medier under 12 månader kartläggs frågan. Rapporten visar på relativt markanta variationer i engagemangsnivå bland de centrala museerna. Vid sidan av att mäta digitalt museiengagemang studerar även rapporten de mest engagemangsskapande händelserna under året, vilka plattformar i sociala medier som särskilt bidrar till digitalt museiengagemang och genomsnittligt museiengagemang per museibesök.

terades i höstas och som omfattar ett datamaterial uppgående till 172 009 publika inlägg i sociala medier under 12 månader kartläggs frågan. Rapporten visar på relativt markanta variationer i engagemangsnivå bland de centrala museerna. Vid sidan av att mäta digitalt museiengagemang studerar även rapporten de mest engagemangsskapande händelserna under året, vilka plattformar i sociala medier som särskilt bidrar till digitalt museiengagemang och genomsnittligt museiengagemang per museibesök.

Christofer Laurell, Center for Sports and Business, Stockholm School of Economics

B4

Kl 16.20-17.00

Föreläsning 40 min

Digitaliseringens framsida – synergier och ny kunskap

Nyligen digitaliserades betydande delar av Nordiska museets frågelistmaterial, vilket har gjort att ca 500.000 maskinskrivna A4-sidor blivit digitalt tillgängliga och sökbara. Frågelistorna skickades med början 1928 ut till en fast meddelarstab och representerar ett kärnmaterial för kunskapen om det svenska för-industriella samhället, såväl som modernitetens välfärdssamhälle.

I och med digitaliseringen blev materialet in i PUL-problematikens värld, men också i akademiska forskningsstrukturer och nätverk, exempelvis Swe-Clarin. Det förra innebär begränsningar i tillgänglighet, det senare innebär närmast oanade möjligheter till nya analytiska ingångar och omtolkningar.

Jonas Engman, Arkivchef, Stiftelsen Nordiska museet

RAM C

Digitala produktioner & digital pedagogik

C1

Kl 10.20-12.00

Seminarium

40 min

Stockholmskällan och Wikimedia – Välkommen till min plats

Hur kan museer ta en aktiv roll i att få ungdomar att ta steget förbi en passiv konsumtion av media till att bli aktiva producenter av digitalt material?

Frågan är en av utgångspunkterna för skolprojektet "Välkommen till min plats – elever söker och delar kunskap om sitt närområde i nutid, dåtid och framtid".

Samuel Branting (Stockholmskällan) och Sara Mörtzell (Wikimedia) presenterar hur elever från skolor i Stockholms stads ytterområde har skapat texter för platsr.se, Wikimini och Wikipedia. Till hjälp har de haft tillgång till Stockholmskällans källmaterial från arkiv, museer och bibliotek.

*Samuel Branting, Stockholmskällan
Sara Mörtzell, Wikimedia*

Att skriva om kulturhistoria på Wikipedia som gymnasiearbete

Föreläsning/panelsamtal 60 min

Nordiska museet och Wikimedia Sverige genomför under läsåret 2016/17 ett pilotprojekt där ca femton gymnasieelever från fem olika skolor runt om i landet skriver kulturhistoriska artiklar till Wikipedia.

Utifrån unikt källmaterial ur Nordiska museets samlingar får eleverna lära sig skriva för uppslagsverk och öva på digital källkritik. Under seminariet och den efterföljande paneldiskussionen diskuterar vi hur man kan använda Wikipedia

som verktyg för lärande kring kulturhistoria.

Nyckelord: digital källkritik, delaktighet, digital tillgänglighet och medie- och informationskunskap (MIK).

*Aron Ambrosiani, Digital producent på Nordiska museet
Sara Mörtzell, Utbildningsansvarig på Wikimedia Sverige
Representanter från pilotprojektet tillkommer*

C7

Kl 13.30-14.30

Föredrag 60 min

Manage, Engage, Plan & Connect *How to create a digital infrastructure and knowledge platform for your collections*

How do you create a sustainable infrastructure and better accessibility for your collections? Endless possibilities are offered in a world where data is being increasingly linked and open and where new technologies to engage audiences are becoming more available. However, challenges such as poor data quality and technical infrastructure need to be addressed. We will look at tools to manage digitisation and how to create engaging content to reach different audiences. We will also explore how to connect the collections with other systems and data in order to create a truly open and digital museum.

Ben Sullivan, Head of European & Middle Eastern Operations, Axiell ALM

C2

Kl 15.40-16.40

Seminarium
60 min

Digitala läresurser, skolor och museer

Digitalt lärande på museer riktar sig framförallt till skolan. Men idag finns ingen samordning eller struktur för hur digitalt material på ett enkelt och tydligt sätt ska bli tillgängligt för skolor. Olika organisationer har olika lösningar. Samtidigt har många museer både uppdrag att prioritera skola, att utvecklas digitalt samt att bli bättre på att verka nationellt. Skolan har sina digitala plattformar, men där syns sällan museer. Vilka möjligheter finns till tätare samverkan mellan museer, skolor och andra aktörer? Vilka förutsättningar och behov finns på museer och i skolan?

*Sara Mörtzell, projektledare Wikimedia Sverige
Henrik Summanen, verksamhetsutvecklare Digisam
Angelica Hedin, redaktionschef Clio Online
Gabriel Wallén, IT-pedagog, Ellagårdsskolan
Samtalsledare: Madelène Beckman, intendent pedagogik Arkdes*

C8

Kl 15.40-16.30

Föredrag 50 min

OnSpotStory och Mobile Story Telling går ihop och presenterar en mobil guideplattform med helt nya möjligheter

OnSpotStory och Mobile Story Telling går ihop och presenterar en helt ny mobil guideplattform för museer och kulturarvsplatser. Med den kundbas och erfarenhet vi har tillsammans har vi skapat en plattform för såväl det lilla som det stora museet. Under seminariet presenterar vi de erfarenheter vi har och vilka möjligheter den nya plattformen erbjuder. Teknik och lösningar som ger möjligheter för alla behov – bland annat guidningar i mobilen, spel, betallosningar, AR, 360 bilder, egen app, egen hårdvara osv.

*Staffan Gerlöv – OnSpotStory AB
Carl Bjerkne – Mobile Story Telling AB*

C9

Kl 15.40-16.30

Föredrag 50 min

Utöka er tillgänglighet på webben för allas lika rätt till information

Vi ger ditt innehåll en röst. ReadSpeaker är världsledande inom uppläst innehåll på webben, med miljontals användare i mer än 60 olika länder. Vi erbjuder den smidigaste tekniken och de bästa rösterna.

Några av våra svenska kunder är bland annat med Karolinska Institutet, Nationalencyklopedin, Migrationsverket, Regeringen, Riksarkivet, SCB, Skatteverket, Naturhistoriska riksmuseet, Moderna museet, Liljevalchs, Världskulturmuseerna, Skansen, Historiska museet med flera.

Jessica Forsberg, Sales Manager Sweden, ReadSpeaker AB

RAM D

Metoder, verktyg och plattformar

D2

Kl 10.10-11.50

Seminarium
40 min

Digitala modeller - Teknikhistoriens samlingar, digital humaniora & industrialismens berättelser

Under våren 2016 startade forskningsprojektet Digitala modeller. Det metodutvecklande projektet drivs i samarbete mellan Tekniska museet och HumLab/Umeå universitet med finansiering av Kungl. Vitterhetsakademien och Riksbankens jubileumsfond. Med utgångspunkt i Tekniska museets samlingar utforskar projektet den digitala teknikens specificitet och potential som brygga mellan forskning, minnesinstitution och besökare.

Vi delar med oss av våra erfarenheter från ett pågående forskningsprojekt. Hur kan det digitala förena akademi och minnesinstitution och vilka utmaningar finns i samband med digitalisering, tillgängliggörande, upphovsrätt och långsiktigt digitalt bevarande av museala samlingar?

*Anna-Karin Nilsson Stål, intendent
Lotta Oudhuis, arkivarie
Åsa Marnell, avdelningschef kunskap och samlingar
Tekniska museet*

Hallwylska Samlingens katalogverk – Hur och varför vi digitaliserat och tillgängliggjort 10 000 sidor musei-katalog

Föredrag 60 min

Hallwylska museet är ett bevarat privatpalats, byggt 1893-98 för Walther och Wilhelmina von Hallwyl. I huset inryms Wilhelminas stora samling av konst och antikviteter samt bevarade vardagsföremål av alla slag. Paret von Hallwyl donerade huset, alla inventarier och hela samlingen till Svenska Kronan 1921.

Arbetet med det hallwylska katalogverket var en del av Wilhelmina von Hallwyls museiskapande. Arbetet påbörjades 1906 under ledning av Wilhelmina själv och pågick under många år. Katalogverket trycktes mellan 1926 och 1956 i ett hundratal exemplar och skickades enligt Wilhelminas önskan till bibliotek runt om i världen.

Nu, 100 år senare, fortsätter vi arbetet med att tillgängliggöra och sprida katalogverket och göra det användbart för alla. Katalogverket är dels ett tidsdokument för museiskapande i början av 1900-talet, det är en del av historien om Hallwylska museet och en gedigen beskrivning av Hallwylska museets samling. Förra året (2016) påbörjade vi ett projekt med att digitalisera hela Hallwylska samlingen. Det hade länge funnits

tankar på att också digitalisera katalogverket, och i och med detta projekt kunde vi skrida till verket.

Magnus Hagberg, Överintendent och Linnéa Karlberg Lundin, Digital samordnare, Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet

D15

Kl 10.10-10.40

Föredrag 30 min

History hack- how to tell stories from the past

Skapa ett äventyr för barn tillsammans med äldre på den verkliga platsen där det en gång hände. Hur kan vi med hjälp av ny teknik visualisera händelser och spår från det förflutna som är mer eller mindre synliga eller är svåra att tolka och hur kan det göras på ett spännande och intresseväckande sätt? Så ungefär löd uppdraget Trelleborgs Museum gav till de 36 deltagarna på History hack i augusti 2016.

Vi ville prova hur hackathon som metod fungerade för att på kort tid ta fram ett antal koncept för en bestämd målgrupp, utifrån en bestämd frågeställning och i en faciliterad arbetsprocess. En process som byggde på samarbete och utbyte mellan en styrd mix av personer med olika kompetenser och erfarenheter. Vi hoppades också kunna matcha likasinnade för att tillsammans kunna gå vidare i projekt som kräver större ekonomiska och personella muskler än vad enskilda aktörer besitter. Här är våra erfarenheter.

*Maria Jiborn, museipedagog och producent History Hack, Trelleborgs museum
Ellen Pettersson, projekt och processledare History Hack, Trelleborgs museum*

D3

Kl 10.10-11.30

Föredrag och
livedemo 40 min

Kultur på distans – ett pilot- och innovationsprojekt

Många äldre människor samt personer med funktionsnedsättning har svårt att ta del av det rika kulturliv som våra museer erbjuder.

Med hjälp av en fjärrstyrd robot, kan ett besök på ett museum göras på distans. Med robotens hjälp kan man se, kommunicera med andra och röra sig fritt. Du kan fjärrstyra den själv oavsett var du befinner dig i Sverige.

För att utvärdera och testa den nya tekniken har Myndigheten för delaktighet i samarbete med Nordiska museet och Blue Ocean Robotics Sweden AB startat upp ett pilotprojekt vars syfte är att undersöka om det i praktiken går att ta del av Nordiska museets utställningar på distans med

hjälp av en fjärrstyrd robot.

*Sven Rentzhog, Nordiska museet
Karl-Erik Westman (projektledare),
Myndigheten för delaktighet
Stefan Johansson, Begripsam
Lennart Karlsson, Blue Ocean Robotics Sweden AB*

Vi hör det vi ser – Metodboken

Föredrag 40 min

Presentation av ett två-årigt projekt som heter "Vi hör det vi ser". Projektet handlade om att ta fram metoder och lösningar för ett tillgängligare museum för döva och hörselskadade i alla åldrar. Det är så många nyanser av döva och hörselskadade. Vuxendöv, vilka krav eller rättare sagt önskemål ställer denne på tillgängligheten. Barnomsdöva, likaså där. Hur är det med familjer med varierande funktionsvariationer. Allt detta har vi tagit vara på under dessa två år och skapat en Metodbok som är digitaliserad. Finns som hemsida, www.teckenspraksportalen.se. Finns också som app för Android och iOS. Sök, Vi hör det vi ser.

Presentationen handlar om olika delar av utbildningarna och vad vi i projektledningen har lärt oss och vad museerna har lärt sig och till slut vad har målgruppen döva och hörselskadade lärt sig.

Patrik Drivstedt, Döviana AB

D1

Kl 10.30-12.00

Föredrag 30 min

Prisma Västra Götaland - digital plattform för samhällsförändring

Det publika gränssnittet Prisma Västra Götaland lanserades i maj 2016 och fylls nu med berättelser om platser, människor och samhällsutveckling. För att presentera ett innehåll med både bredd och spets samordnas regionala och kommunala museer, närmare 100 arbetslivsmuseer, hembygdsföreningar och universitet för att ge en rik och tilltalande översikt över industrisamhällets utveckling i Västra Götaland.

Prisma Västra Götaland skall i Farokonventionens anda stärka människors möjlighet att kulturarva och bidra med sina egna berättelser.

Björn Ohlén, Utvecklare, Västarvet

Insamling i digitala kanaler – goda exempel, möjligheter och utmaningar

Samtal 60 min

Digitaliseringen av museer innebär stora möjligheter, men också utmaningar för befintliga arbetsmetoder inom alla verksamhetsområden, från samlingsförvaltning till engagerande museiupplevelser. I arbetet med insamling och dokumentation öppnas nya möjligheter att nå en bredare publik, och bjuda in informanter och publik till att bidra på egna villkor. Samtidigt ställs krav på kompetensutveckling, integrering av nya

digitala verktyg och en översyn av insamlingsmetoder. Många museer tar sig nu an digitala kanaler och verktyg i arbetet med insamling. I detta panelsamtal diskuterar vi digitaliseringens påverkan på insamlingsarbetet vid Sveriges museer, och ger exempel på insamlingsinitiativ som flyttar fram positionerna och inspirerar till vidare utveckling.

*Fredrik Skott, Språk. Och Folkminnen i Göteborg (moderator)
Åsa Stenström, Västerbottens museum
Peter du Rietz, Tekniska museet
Sven Rentzhog, Nordiska museet
Samt ytterligare en eller två personer*

D9

Kl 10.20-11.50

Föredrag och
paneldebatt
90 min

Vardagslivets digitalisering – museisamlingarnas utmaningar

Hur möter digitaliseringen av museers omfattande samlingar dagens forsknings behov? Hur kan tillgängliggörande av museisamlingar göras så att forskning inte bara underlättas utan också uppmuntras?

Digitalisering är resurskrävande, samtidigt som det finns stora förväntningar från såväl akademi som intresserad allmänhet på både tillgänglighet och hittbarhet. Ett problem är därför på vilket sätt museernas samlingar på bästa sätt digitaliseras så att de passar samtidens kunskapsbehov. Tre museianställda forskare med god kännedom om digitalisering och forskningens behov talar utifrån sina erfarenheter i aktuella forskningsprojekt.

*Medverkande: Jonas Engman, Nordiska museet
Karin Gustavsson, Kulturmagasinet Helsingborg
Bengt Wittgren, Murberget
Moderator: Dan Lundberg, Musikverket.
Arrangör: FOMU (Forskning vid museer)*

D4

Kl 13.30-15.00

Seminarium
60 min

Från information till upplevelse: om ljudberättande utomhus

Moa Martinsons barndom i Norrköping. Victoria Benedictssons liv i Hörby. Våren 2017 lanseras två nya ljudvandringar i appen Guidly, som tar platsspecifikt berättande till en ny nivå. Radioproducenten Fredrik Pålsson berättar om projektet, och samtalar med sina samarbetspartners: Anette Kindahl från Norrköpings stadsmuseum och Åsa Dahlberg-Olsson från Hörby museum. Hur väcker vi det förflutna till liv med hjälp av ljud? Vad skiljer en inspelad ljudvandring från en live-vandring? Och på vilket sätt behöver en platsspecifik historia berättas för att den ska bli engagerande från början till slut?

*Fredrik Pålsson, Guidly
Anette Kindahl, Norrköpings museum
Åsa Dahlberg-Olsson, Hörby museum*

Föredrag
30 min

Måste texten upp på vägg?

Till Göteborgs stadsmuseums nya basutställning Värdefullt valde museet att flytta texterna från utställningens väggar och in i en app. Utställningsproducent Maja Björk Lindahl och föremålsintendent Marie Hellervik berättar om varför de valde den lösningen och hur processen för att ta fram appen såg ut. De delar med sig av nybörjarmisstag, nya ställningstaganden i utställningsprocessen och nyupptäckta möjligheter i den digitala världen.

*Maja Björk, Göteborgs stadsmuseum
Marie Hellervik, Göteborgs stadsmuseum*

D5

Kl 13.30-15.00

Föredrag
med en demo
60 min

Delade öppna data - en digital motorväg in i museisamlingarna?

I årtionden har museerna arbetat med att försöka jämka ihop olika terminologier och listor.

Sedan 2015 finns webbplatsen KulturNav där kulturarvssektorn kan dela gemensamma register och listor med varandra och öppna upp dem för brukarna utanför museet. I KulturNav kan man skapa, förvalta och distribuera gemensam terminologi. Webbplatsen bygger på öppen källkod, är kostnadsfri och öppen för vem som helst att använda. 2015 publicerade Nordiska museet Fotografregistret (Sverige) i KulturNav. Nu samarbetar flera institutioner kring gemensamma terminologier och auktoritetslistor. Frågan är nu om KulturNav kan bli navet som museernas data kretsar kring - en gemensam motorväg in i museisamlingarna?

*Ulrika Hoffman, Nordiska museet
Lina Mårtensson, Statens Maritima museer
Kristina Berg, KulturIT*

Nationalmuseums väg till Public Domain

Föredrag/diskussion
30 min

När Nationalmuseum började bidra med data till Europeana under 2013 var den interna policy att museet inte hade möjlighet till och inte skulle gynnas av användandet av öppna licenser. Föredraget redovisar hur de interna diskussionerna kring en mer öppen licensering påverkades och skyndades på av externa projekt och samarbeten. Samarbeten med Europeana och Wikidata ledde vägen till en pilotleverans av bilder till Wikimedia Commons under hösten 2016 som väckte stor uppmärksamhet.

Reaktionerna som vi har fått och de interna diskussionerna har satt igång en större förändring på museet, som gör att digitaliseringens möjligheter till delaktighet och kommunikation inte längre utnyttjas av några få utan ses som ett gemensamt mål för verksamheten.

Karin Glasmann, Nationalmuseum

D6

Kl 13.30-15.10

Föredrag 60 min

Fotografi och samtidsdokumentation i den digitala eran

Den digitala tekniken har skapat helt nya utmaningar för museernas dokumentation. När teknikskiftet från analog till digital fotografi slog igenom, försvann den fysiska bäraren av bilden. Trots den explosion av fotograferande som utmärker får tid, så är möjligheten att samla in ett rimligt urval av bilder en stor utmaning. Det finns ett stort behov av att hitta svar på frågeställningar om insamling, värdering och lagring av digitala bilder. Hur kan museerna utnyttja engagemang och teknik i sociala medier till att skapa en god dokumentation av vår tid?

*Anna Gullmark, Malmö museer
Göran Nyström, Landskrona Foto*

LSH:s bilder på Wikimedia Commons – Hur och varför vi tillgängliggjort alla våra högupplösta bilder på Wikimedia Commons

Föredrag 40 min

Livrustkammaren, Skoklosters slott och Hallwylska museet har tillgängliggjort alla sina högupplösta bilder på Wikimedia Commons tillsammans med omfattande metadata kring varje avbildat föremål. Alla bilder är licensierade med fria licenser. Varje år laddar vi upp tusentals nya bilder – helt enkelt alla bilder som våra fotografer producerar. Att publicera sina bilder på Wikimedia Commons ger ett enormt genomslag i jämförelse med publicering på sin egen webbplats. Istället för att nå tusentals när man miljontals användare i många delar av världen.

Fredrik Andersson – Digital samordnare vid Livrustkammaren, Skoklosters slott och Hallwylska museet

D7

Kl 15.40-16.50

Föredrag 40 min

Kulturlotteri på en digital plattform – en hållbar väg till framtida finansiering

Redan under Gustav III:s regeringstid grundades ett av Sveriges första statliga lotterier, Kungliga Nummerlotteriet. Lotteriet drog in pengar till statskassan och fördelades till stöd för allmänna ändamål. Lotterier har ofta haft till syfte att medfinansiera olika typer av arrangemang eller miljöer. Penninglotten startade t.ex. redan 1897 i syfte att sponsra världsutställningen på Djurgården.

Idag kämpar många kulturmiljöer och museer med finansieringen. Nyligen startades därför ett initiativ för att återuppta denna finansieringsform. Konceptet är ett stödlotteri på en digital plattform med olika typer av erbjudanden som sidoprodukter. Plattformen heter Intreat och finns även inom Idrottsvärlden. Lotterna ska vara billiga och kan köpas enskilt eller som prenu-

meration. Den ena hälften av intäkten går till vinster med chans på en mycket stor kulturjackpot. Den andra hälften ska fördelas på stödobjekt, t.ex. en kulturmiljö, ett museum eller liknande.

Detta föredrag handlar om visionen bakom lotteriet och varför det kan vara ett sätt att skapa mer långsiktigt hållbar ekonomisk grund för våra gemensamma kulturmiljöer.

Olle Larsson, Sisysfos

August - Multimodal guideapp med fokus på tillgänglighet för alla

Föredrag 30 min

Hur ökar man tillgängligheten till utställningar och museiverksamhet med digitala verktyg på ett enkelt sätt? Föreläsningen introducerar August, en multimodal guideapp med fokus på tillgänglighet för alla. Appen bygger på öppen källkod och har sin utgångspunkt i projektet Funktek (www.funktek.se). Föreläsningen vänder sig till alla med intresse för att utveckla tillgängliga museer för alla med teknik. Föreläsningen visar på möjligheter för hur museer i samverkan kan skapa och utveckla en mer tillgänglig verksamhet.

Niels Swinkels, Researcher & developer, RISE Interactive

D8

Kl 15.40-17.00

Föredrag 40 min

100 år av glömska – digital storytelling som metod för en utställning

Inför utställningen 100 år av glömska – ett projekt för att synliggöra kvinnor i historien – använde Jönköpings läns museum sig för första gången av metoden digital storytelling för att samla in kvinnors berättelser. Under föreläsningen kom-

mer Conchi Gonzalez att berätta om metoden, hur den användes i utställningen och varför. Utställningen har fått mycket medieuppmärksamhet; dels för temat men också för metoden.

Föreläsningen innehåller en kreativ skrivövning, exempel på digitala berättelser från utställningen samt en kort film om produktionen.

Här är en länk till en kort film om hur workshopar gick till:

<https://youtu.be/Y8ihAeG9YBA>

Conchi Gonzalez, fotograf, producent och verksamhetsutvecklare, Jönköpings läns museum

Att kombinera traditionellt museum med modernt dataspel, eller hur man når 100 miljoner nya besökare

Föredrag 40 min

Spelet World of Tanks, skapat av det vitryska företaget Wargaming, har idag över 110 miljoner användare och i november 2016 invigdes Europas första "Game Zone" på Arsenalen i Strängnäs. En unik möjlighet för besökarna att se de verkliga föremålen och samtidigt uppleva dem i den virtuella världen. Intresset för historia ökar och genom samarbete över gränserna kan man nå helt andra grupper som annars inte skulle ha besökt museet. Samarbeten med museer är en medveten strategi för att öka kunskapen om vår historia.

Ta del av erfarenheter, problem och utmaningar, men också unika möjligheter genom en helt ny värld.

Stefan Karlsson, museichef Arsenalen

RAM E Hands-on

E2

Kl 13.30-15.00

Föredrag 30 min

Kulturarvs-IT – 20 år senare?

Vi från Digital Bild på Stiftelsen Föremålsvård kommer och berättar om våra erfarenheter sen verksamheten startade 1999, men också om hur framtiden kan komma att se ut.

Avdelningen medverkar i digitaliseringen och tillgängliggörandet av vårt kulturarv på uppdrag av de centrala kulturarvsinstitutionerna. Digitaliseringen är ett kultur- och arbetsmarknadspolitiskt uppdrag av regeringen. Stiftelsen digitaliserar främst fotografiskt material, såsom glasnegativ, påsiktsbilder samt dia/neg. Avdelningen kan även bistå uppdragsgivarna med planskanning av original upp till A0+.

Carolina Gustafsson, Stiftelsen Föremålsvård

Seminarium
30 min

Kom igång med podd

Att podda är numera ett naturligt, digitalt sätt att kommunicera med sina målgrupper där de befinner sig. Hur kommer man igång? Vad behöver man för att kunna göra en podinspelning? Producenter och programledare för Riksantikvarieämbetets K-podd delar med sig av stora och små tips.

*Helena Håkansson, Riksantikvarieämbetet
Henrik Löwenhamn, Riksantikvarieämbetet
Emil Schön, Riksantikvarieämbetet*

Föredrag 30 min

Mobil digital röntgen, en metod att avslöja museets hemligheter.

Att undersöka sin samling med röntgen ger helt nya perspektiv. Bilderna kompletterar föremålets berättelse och ger ny teknisk information för utställnings- och bevarandearbete. Då röntgenutrustningen är mobil kan undersökningar utföras på plats, i museet.

Vi visar exempel på hur röntgen används inom kulturvården och vilka fantastiska möjligheter det medför. Vi berättar om tre Gästkollegeprojekt där Kulturvårdslaboratoriet varit ute och röntgat olika föremål ur samlingarna; en get, en häst och en Buddha! Vi visar också hur röntgen kan avslöja föremålets gömda och okända detaljer.

Magnus Mårtensson, Riksantikvarieämbetet



Kl 13.30-16.30

Sveriges Museers årsmöte

Riksantikvarieämbetet ger en information om den pågående museidialogen utifrån sitt nya uppdrag för att stödja och främja utveckling och samarbete på museiområdet.

Myndigheten för kulturanalys offentliggör en rapport om besöken på de centrala museerna efter att fri entré infördes. Informationen följs av en diskussion mellan Olof Lavesson (M) ordförande i Riksdagens kulturutskott och Gunilla Carlsson (S) vice ordförande i Riksdagens kulturutskott.

Aktuellt från Sveriges Museer.

Sedvanliga årsmötesförhandlingar.

AVSLUTNING DAG 2

Kl 18.00 - 22.00

Mingelmiddag i Södertälje konsthall med buffé från Alla Tiders Matlagare

Södertälje konsthall invigdes 1968 och firar 50 år 2018. Konsthallen ligger sedan 1978 mitt i centrum tillsammans med Stadsbiblioteket i Lunagallerian. Utställningsytan är 350 m² och takhöjden 8,5 m. Årligen visas 6 utställningar med svensk och internationell samtidskonst. Just nu pågår en utställning med Södertäljekonstnärerna Monika Kiviniemi, måleri, och Stephanie Abdallah, teckning.

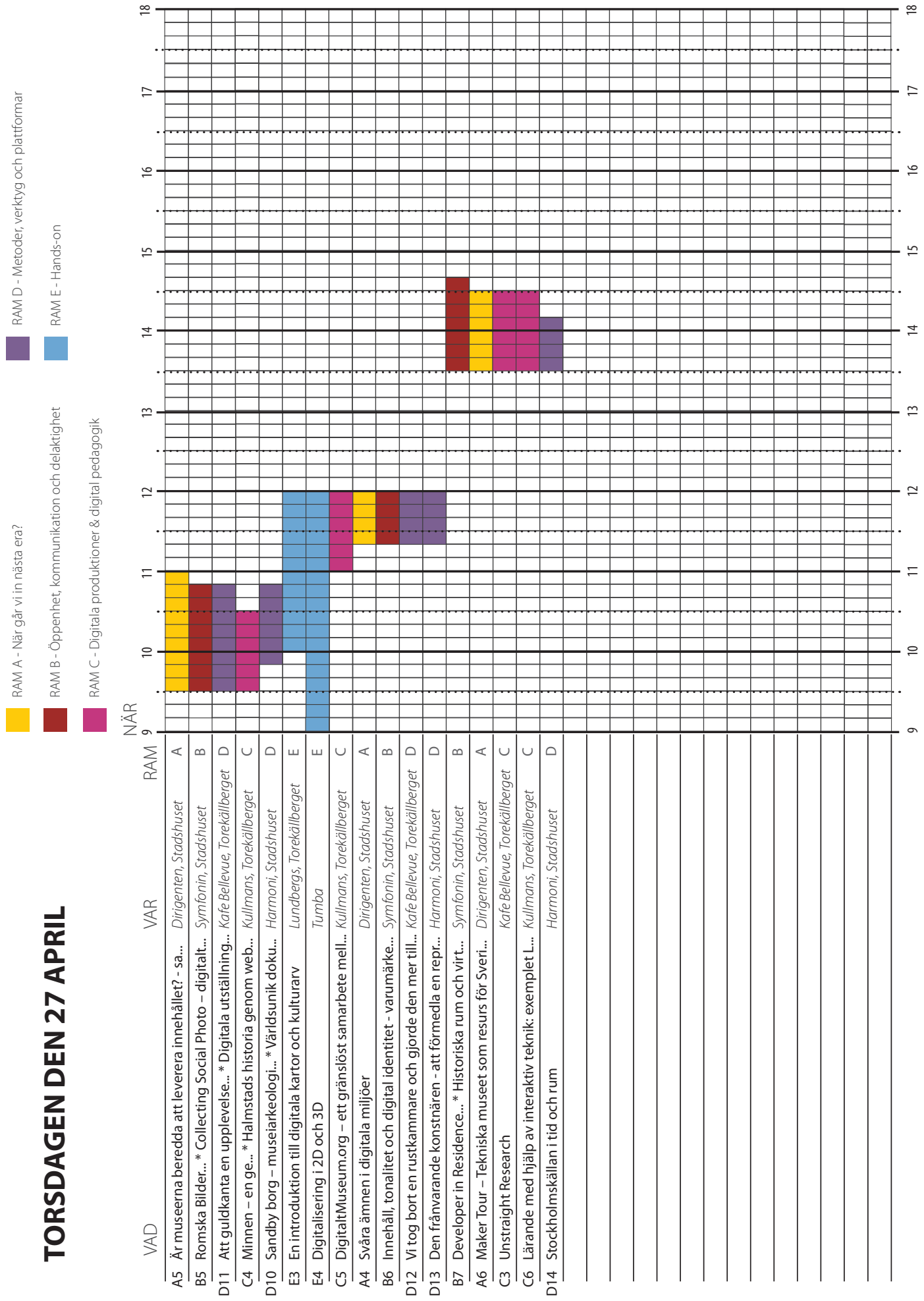
Lunagallerian (se karta) är en allmän plats och stänger kl 19.00. Badgen behövs därför för att komma in på mingelmiddagen.

Företag som deltar med programpunkter dag 2



DAG 3 - 27 APRIL - PROGRAMÖVERSIKT (kronologisk)

TORSDAGEN DEN 27 APRIL



RAM A

När går vi in i nästa era?

A5

Kl 9.30-11.00

Demonstration
och panelsamtal
90 min

Är museerna beredda att leverera innehållet? - samverkan för teknik, digitalt berättande för då, nu och framtid i det offentliga rummet

I Östergötland pågår utvecklingstankar mellan flera museer, Region Östergötland och ett kluster av IT-företag och Linköpings Universitet i Norrköping Science Park. Ett koncept mellan teknik och kultur håller på att utvecklas, idag under arbetsnamnet Mixed Nkpg.

Till vårmötet kommer Mixed Nkpg att presentera en demo som visar på de möjligheter som digitalt berättande kan ge museer, kulturarv, historiska platser och besöksnäring. Tekniken finns, och håller på att finna sina tillämpningar i detta nu, är museerna beredda att leverera innehållet? Efter demonstrationen kommer en panel sammansatt av företrädare för museer, IT-företag, universitet och offentlig förvaltning att diskutera vilka möjligheter och hinder som finns för en utveckling av digitalt berättande för museer och kulturarv.

Moderator: Tina Karlsson, museichef, Friluftsmuseet Gamla Linköping

Panel:

Niklas Cserhalmi, museidirektör, Arbetets museum,

Fredrik Selldén, student på KSM, Linköpings universitet

Carolina Carlgren, UX-designer/utvecklare, HiQ.

Petra Nordin Carlsson, Region Östergötland

Bodil Axelsson, bitr professor i Kultur- och mediegestaltning, Linköpings universitet

A6

Kl 13.30-14.30

Seminarium
60 min

Maker Tour – Tekniska museet som resurs för Sveriges kompetensförsörjning

Elever idag ska kunna orientera sig i en tekniskt komplex verklighet som är i ständig förändring. Samtidigt är teknik ett ämne som skolan lyckas mindre bra med.

Genom Maker Tour vill Tekniska museet nå ut i landet och väcka intresse för teknik och naturvetenskap. Med lättillgängliga digitala verktyg vill vi visa barn att de själva kan bli digitala producenter och på så sätt avdramatisera tekniken. Våren 2016 turnerade Tekniska museet i Kronobergs län då 16 olika skolor besöktes av museets buss.

Turnén bedrivs i samarbete med Mot nya höjder, ett samverkansprojekt mellan Region Kronoberg och Linnéuniversitetet. Målet är att fler elever ska välja tekniska utbildningar för att Kronobergs län på sikt ska kunna möta framtidens kompetensförsörjning.

Samarbetet är ett litet steg mot att Sverige ska bli världsledande inom innovativ, hållbar industriell produktion. Och ligga långt fram i användningen av digitaliseringens möjligheter.

Marcus Brunskog, Projektledare Mot nya höjder, Region Kronoberg

Alfred Grimlund, Museipedagog, Tekniska Museet

Katrin Lindwall, Universitetsadjunkt, Linnéuniversitetet, Fakulteten för teknik

A4

Kl 11.20-12.00

Föredrag 40 min

Svåra ämnen i digitala miljöer

I museisektorn finns stor erfarenhet av att planera för besökarens möte med ämnen som kan skava, beröra och uppröra. Men vad händer när "det svåra" förmedlas i digitala miljöer, bortom museets fysiska rum och dess stöttande strukturer? Vilka utmaningar och möjligheter uppstår? I presentationen diskuteras resultatet av en undersökning utförd av Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik, på uppdrag av Riksställningar.

Ulrica Löfstedt, Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik
Johanna Övling, Riksställningar

RAM B

Öppenhet, kommunikation och delaktighet

B5

Kl 9.30-10.50

Seminarium

40 min

Romska Bilder

Projektet är ett samarbete mellan Romska Kulturcentret i Malmö och Hälsinglands Museum där vi samlar in, organiserar och digitaliserar fotografi knutet till det romska kulturarvet. Romer har under lång tid inte haft en självklar plats i historieskrivning och samhälle, trots en femhundraårig närvaro i Sverige. En viktig dokumentation av romers liv och kultur finns i den fotografiska bilden men det finns idag inget samlat arkiv med ett sådant material – åtminstone inte innan Romska Bilder-projektet startade.

För att exponera historier knutna till romer startades 2014 en insamling av fotografier, från vitt skilda källor som privatpersoner, arkiv och museer. Med andra ord skapade vi en ny museisamling från grunden med en tydlig inriktning. Ganska snart upptäckte vi att det fanns många ingångar till materialet och vi kunde börja knyta ihop muntliga berättelser med fotografier, rapporter, artiklar och annat skriftligt material för att ge en bild av en del av ett kulturarv som annars inte är tillgängligt.

Fotografierna började under 2016 publiceras på digitaltmuseum.se i en samarbetsform där RKC i Malmö får tillgång till samlingsförvaltningssystemet Primus och DigitaltMuseum genom en speciell underlicens från Hälsinglands Museum. Då dessa system i regel är dyra, omfattande och anpassade för museer är det i regel svårt för mindre organisationer att kunna exponera ett material på nätet på ett långsiktigt och säkert vis. Genom att vi publicera bilderna på DigitaltMuseum placerar vi bilden av det romska kulturarvet mitt i samma samlingspresentationer som andra Primusanslutna museer i Sverige har. Det är många olika kompetenser som krävs för att en fotosamling ska kunna bli tillgänglig digitalt.

Då materialet ofta befinner sig i en ganska känslig sfär har vi fått göra många svåra val när det gäller terminologi och vad som får och kan publiceras. Några viktiga frågor som vi ständigt brottas med och diskuterar är: Vilka ord kan vi koppla ihop dessa bilder med? Kan vi använda sökordet "Romer" på alla bilder? Skapar eller återskapar vi stereotypa bilder av en minoritetsgrupp? Kan vi verkligen namnge personer på bilderna eller skapar vi då ett register likt Malmöpolisens? På vilket sätt spelar bildens fotosituation in på vad som förmedlas?

Erland Kaldaras, Romska Kulturcentret i Malmö

*Joel Bergroth, Hälsinglands Museum
Erika Persson, Hälsinglands Museum
Sofia Marcetic, Hälsinglands Museum*

Collecting Social Photo – digitalt museiengagemang i arbetet med insamling av samtida fotografi

Föredrag 40 min

I januari 2017 startar forskningsprojektet Collecting Social Photo, med syfte att utveckla metoder för insamling och förmedling av social digital fotografi. För att öka förståelsen för hur digitalt museiengagemang kan stärka insamlingsarbete vid museer genomförs jan–mars ett avgränsat pilotprojekt i Södertälje. Avsikten är att undersöka hur vi kan sänka tröskeln för publikens deltagande, och öka motivationen till medskapande av det fotografiska kulturarvet. Pilotprojektet genomförs av Stockholms läns museum och Nordiska museet, med stöd av kommunikatörer från Livrustkammaren och Skoklosters med Hallwylska museet och från Västarvet. Resultatet redovisas under Vårsmötet 2017.

*Kajsa Hartig, Digital navigatör och verksamhetsutvecklare, Nordiska museet
Elisabeth Boogh, Bildantikvarie, Stockholms läns museum
Emma Reimfelt, kommunikatör och projektledare, Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet
Johan Lindblom, kommunikatör, Västarvet*

B6

Kl 11.20-12.00

Föredrag 40 min

Innehåll, tonalitet och digital identitet - varumärket på webben

Hur människor upplever ett varumärke beror på en mängd faktorer. Att ta kontroll över sin kommunikation i digitala kanaler är en nyckel till att skapa rätt associationer för sitt museum. Den resan börjar med att skapa strategiska utgångspunkter för sin verksamhet. Vilka är vi? Vilka vill vi vara? Och hur gör vi det?

Att skapa relevant innehåll i dagens flora av digitala kanaler är något de flesta museer både funderar över och försöker omsätta i praktiken. Att veta vem man är och med den insikten skapa innehåll som både engagerar och ger effekt är en nyckel till framgång i en digilog omvärld.

Johan Lindblom, Kommunikatör, Västarvet

B7

Kl 13.30-14.40

Seminarium/
föredrag 40 min

Developer in Residence – digitaliseringsens möjligheter i kulturhistoriskt känsliga rum

Malmö Museer och Klostret i Ystad presenterar tillsammans ett pågående projekt.

Kulturverksamheter som får verksamhetsbidrag från Region Skåne kan söka bidrag för att anställa en utvecklare med särskild kompetens inom det digitala området – en så kallad developer in residence. I årets ansökningsomgång har Malmö Museer och Klostret i Ystad fått bidrag för att gemensamt anställa en developer in residence som undersöker digitaliseringsens möjligheter i kulturhistoriskt känsliga rum. Projektet pågår under hela 2017.

*Josefine Floborg, Utställningschef Malmö Museer
Sebastian Goksör, Museichef Klostret i Ystad*

Föredrag 30 min

Historiska rum och virtuella fönster – om 3D-visualiseringar och tidsresor med mobilen

Det är en utmaning att förmedla hur en sedan länge försvunnen miljö kan ha sett ut. Mobilappen Gamla Uppsala AR gör det möjligt att uppleva vendeltidens Gamla Uppsala. Under våren 2017 släpps ytterligare en app som visar Uppsala Domkyrkas medeltida miljö. Apparna ingår i konceptet Augmented History, där 3D-rekonstruerade kulturmiljöer visualiseras med hjälp av mobila enheters GPS och gyro. Positioneringen innebär att användaren fritt och i egen takt kan utforska miljöerna. Upplevelsen förstärks via ljud, text och interaktion med animerade karaktärer. Konceptet har utvecklats genom en lyckad kombination av 3D-grafiker med hög konstnärlig kompetens, framsynta forskare och kluriga programmerare.

Helena Hulth, projektledare, Disir Productions AB

RAM C

Digitala produktioner & digital pedagogik

C4

Kl 9.30-10.30

Föredrag 30 min

Minnen – en gemensam plattform för digital insamling, förvaltning och tillgängliggörande av immateriellt kulturarv

Insamling i digitala kanaler är ett växande behov i museisektorn, exempelvis i samband med utställningsprojekt eller som ett led i ett löpande dokumentations- och insamlingsarbete. Möjligheterna, men också utmaningarna, är många med att välja rätt metoder och teknik för insamlingsarbetet. Nordiska museet och Norsk Folkemuseum har länge sett behovet att sammanföra digitala insamlingsinitiativ i en långsiktigt hållbar plattform. Därför inleddes 2016 ett gemensamt arbete med att utveckla Minnen.se/Minnen.no, för att tillgodose de båda museernas omedelbara behov men också för att långsiktigt etablera plattformen som ett museigemensamt verktyg för insamling.

*Kajsa Hartig, Stiftelsen Nordiska museet
Linnea Berg Björk, Stiftelsen Norsk Folkemuseum*

Halmstads historia genom web-burna läromedel

Föredrag 30 min

www.halmstadshistoria.se är ett läromedel i lokal historia. Det är inte alltid så, att skolorna skriker efter läromedel i hembygdens historia. Dessvärre. De löser det på egen hand, med ofta föråldrade eller i all hast hopsatt material. När

arbetet med Halmstads Historia påbörjades, var det mycket för att ersätta sådana brister. Hur gick det till? Vilka parametrar har styrat arbetet? 2011 föddes Hallands Konstmuseum ur Länsmuseum Halmstad, och det klassiska "allting-museet" med alla ämnen på sin lista fick konstfokus. Hur lever den lokala historien utan en äkta stadshistorisk utställning? www.halmstadshistoria.se är ett läromedelsexperiment med potential utanför det lokala.

Johan Dahnberg, Hallands konstmuseum

C5

Kl 11.00-12.00

Föredrag 60 min

DigitaltMuseum.org – ett gränslöst samarbete mellan museer och användare

Museets samlingar är inte längre beroende av museernas väggar utan växer ihop och blir gränslösa gentemot brukarna. Ökad samverkan för också med sig höjd kvalitet och möjlighet att länka samman innehållet. På DigitaltMuseum.org finns över 4 miljoner objekt från mer än 200 norska och svenska museer. Idag har tjänsten mer än 12 000 registrerade användare som hjälper till att paketera och förbättra informationsinnehållet.

Presentationen är tänkt att kretsa kring hur museerna i ett nära samarbete arbetar för att förbättra kvaliteten och innehållet i den gemensamma kunskapsbanken, bl.a. genom att skapa länkad öppen data (LOD), kunna erbjuda högupplösta

bilder och märka upp med tydlig upphovsrättssinformation.

*Kristina Berg, museikompetens, KulturlIT
Sven Rentzhog, chef för avdelningen Digital interaktion,
Nordiska museet
Christine Gustafsson Caux, antikvarie, Mölndals stadsmuseum
Jonas Andersson, arkivchef, Föreningsarkivet Sydvästra Götaland
Espen Nordenhaug, produktansvarig för DigitaltMuseum, KulturlIT*

C6

Kl 13.30-14.30

Föredrag + demo
60 min

Lärande med hjälp av interaktiv teknik: exemplet Ljusresan

Till den kulturhistoriska delen av utställningen Nordiskt Ljus tog Nordiska museet fram det interaktiva barnspåret Ljusresan. Med hjälp av magiska ljus kan barn leta ledtrådar, lösa uppgifter och aktivera ljuseffekter. Syftet med Ljusresan är att förstärka barnens lärande och samtidigt erbjuda en rolig upplevelse. Vi går igenom syfte, utförande och teknik samt diskuterar styrkor och svagheter. Eftersom tekniken bakom Ljusresan är släppt som öppen källkod finns dessutom möj-

C3

Kl 13.30-14.30

Workshop 60 min

Unstraight Research

Normbrytande kön och sexualiteter har fått större utrymme i museivärlden – ofta utifrån aktiviteter där självidentifierade nu levande HBT-QI-personer medverkat. Sällan bottenar tillfälliga utställningar eller regnbågsspår i en medveten eller uttalad normkritisk pedagogik, och alltför sällan diskuteras frågor om representativitet och historieber. I denna workshop ställs frågor om hur digitaliseringens möjligheter kan bidra till att sätta köns- och sexualitetsnormer på spel: innehållsmässigt, pedagogiskt och historiserande.

Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet, Historiska museet och The Unstraight Museum

RAM D

Metoder, verktyg och plattformar

D11

Kl 9.30-10.50

Föredrag 40 min

Att guldkanta en upplevelse

När målet är alla, hur kan man då vara intressant? Kan teknik vara till hjälp att tillföra en ny dimension till upplevelsen? Kanske blir det guldkanten för några och nyckeln till dörren för andra. Precis som vid ett första möte mellan människor har man som museum begränsat med tid och möjligheter att väcka intresse. Är det värt tiden att besöka Marinmuseum?

Denna presentation fokuserar främst på det publika mötet och värskapet, hur digital teknik kan förstärka upplevelsen. Hur vi som museum kan erbjuda våra besökare en totalupplevelse som har något för alla.

Lyssna på erfarenheten från arbetet berättat av Marinmuseum och Hi-Story.

*Susanne Ekblad, Chef Museienheten/Marinmuseum
Mikael Kluge, VD/Hi-Story Sweden AB*

Digitala utställningar – hur gör man?

Föredrag 40 min

Förenklat kan man säga att en digital utställning står på tre ben – mediainnehåll, text och teknik. Vi vill visa något, berätta om detta och publicera det hela på lämplig plattform. Ämnena kan vara lika komplexa som för en fysisk utställning, men förutsättningarna skiljer sig. Bild- och medieanvändning på nätet har sina egna villkor, texter för

webben fungerar annorlunda än texter på papper. Och i stället för att bygga montrar så bygger vi webbsidor. Sara Dixon, producent, berättar om LSH:s erfarenheter av arbetet med digitala produktioner och redogör, steg för steg, för hur vi tänker och jobbar.

Sara Dixon, producent, Livrustkammaren och Skoklosters slott med stiftelsen Hallwylska museet

D10

Kl 9.50-10.50

Föredrag 40 min

Sandby borg – museiarkeologi och digitala möjligheter

I slutet av 400-talet skedde en massaker av invånarna i fornborgen Sandby borg på Öland. Sedan dess har museiarkeologerna vid Kalmar läns museum försökt finna svar på gåtan kring vad som egentligen hände. I forskningsprojektet Sandby borg är utveckling av digitala lösningar en naturlig del. Med arbetsflödet IDA samlas data in digitalt och delas i realtid. Tack vare goda samarbeten med t.ex. myndigheter, näringsliv och universitet har också nya produkter skapats. Forskningen kring mysteriet Sandby borg fortsätter och digitaliseringen hjälper att på nya sätt bidra till att göra kulturarvet mer samhällsrelevant.

Fredrik Gunnarsson, Kalmar läns museum

Föredrag 20 min

Världsunik dokumentationsmetod för de försvinnande hållristningarna i Tanums världsarv

Länsstyrelsen använder nu en unik dokumentationsmetod för de försvinnande hållristningarna i Tanums världsarv. Med hjälp av en handhållen optisk rödlaser med en noggrannhet på 0,03 mm görs näst intill exakta kopior av hållristningarna som presenteras i 3D modeller på Internet. Projektet är ensam i sitt slag då ingen tidigare använt skanningstekniken för systematisk dokumentation av hållristningar. Dokumentationen är ett viktigt underlag för dels den tillsynsplan för världsarvets hållristningar som ska arbetas fram, dels det kontinuerliga arbetet med att vårda och bevara ristningarna. Utöver detta kommer det framtagna materialet också tillgängliggöras via webben till allmänheten och forskarvärlden.

Länk som beskriver tekniken: <http://www.svt.se/nyheter/lokalt/vast/hallristningar-i-tanum-dokumenteras?cmpid=del%3Apd%3Any%3A20160925%3Ahallristningar-i-tanum-dokumenteras%3Anyh>

Henrik Zedig, Länsstyrelsen i Västra Götaland, projektledare för 3D dokumentationsprojektet i Tanums Världsarv

D12

Kl 11.20-12.00

Seminarium,
presentationer
40 min

Vi tog bort en rustkammare och gjorde den mer tillgänglig

2016 togs Tureholms rustkammare bort från Livrustkammarens basutställning. Museibesökarna har tidigare inte kunna se rustkammarens föremål på grund av en hindrande glasvägg och stängda luckor. Genom en digitalisering av rustkammaren går det nu för första gången att stiga in i rummet och titta i skåp och på de enskilda föremålen.

Livrustkammaren har skapat en 360-gradersbild av rustkammaren, där användaren kan titta åt alla håll. Genom att klicka på stängda skåp öppnas luckor och det går att läsa mer om utvalda föremål. I en filmad presentation berättar en av museets intendent om rustkammaren.

Livrustkammarens museichef Malin Grundberg och Karin Nilsson, chef för Samlings- och digitaliseringsenheten, berättar om digital tillgänglighet för "svårutställda" rum och föremål.

*Malin Grundberg, Museichef Livrustkammaren
Karin Nilsson, chef för Samlings- och digitaliseringsenheten*

D13

Kl 11.20-12.00

Föredrag 40 min

Den frånvarande konstnären - att förmedla en representation

Ett föredrag med utgångspunkt från digitaliserings- och gestaltungsarbetet inom Aroseniusprojektet. Projektet, som drivs av Göteborgs universitet under ledning av Mats Malm, inkluderar samarbetspartners på Nationalmuseum, Göteborgs konstmuseum och Göteborgs universitetsbibliotek, och är ett treårigt forskningsprojekt finansierat av Riksbankens Jubileumsfond och Vitterhetsakademien.

Förutom digitaliseringsfrågor så kommer vi att diskutera Virtual Reality och Augmented Reality som ett sätt att komma en konstnär närmare och kontextualisera samlingar.

*Jonathan Westin, Göteborgs universitet
Dick Claésson, Litteraturbanken*

D14

Kl 13.30-14.10

Föredrag/
huvudtalare
40 min

Stockholmskällan i tid och rum

Stockholmskällan finns där du är. Vart du än går i Stockholm upplever du spåren av andra stockholmares liv, relaterat till platsen där du är – direkt i din mobil! Ta reda på vilka spår som finns från den plats där du är just nu eller sök på det som du är nyfiken på. Vill du veta mer?

Stockholmskällans redaktör, Frida Starck Lindfors, presenterar Stockholmskällans nya mobilanpassade webbplats och hur Stockholmskällans geotaggade material skapar förutsättningar för virtuella resor i tid och rum oavsett var du befinner dig i Stockholms stad.

Stockholmskällans nya webbplats lanserades vintern 2017.

Frida Starck Lindfors, Stockholmskällan

RAM E Hand-on

E3

Kl 10.00-12.00

Casepresentationer
+ workshop
120 min

En introduktion till digitala kartor och kulturarv

Är du nyfiken på hur museer och andra kulturarvsinstitutioner kan använda digitalt kartmaterial? I denna workshop får du dels ta del av goda exempel på området, dels bygga och publicera en egen digital karta från grunden.

Aron Ambrosiani, Nordiska museet
Albin Larsson
Per Larsson, Nordiska museet
Mats Neander, Kalmar Läns Museum
Representant från Stockholmskällan

Workshop i Tumba

E4

Kl 9.00-13.15

(inkl lunch)

Max antal
deltagare: 30

Digitalisering i 2D och 3D

Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet (LSH) har under fler år arbetat strategiskt för att på ett högkvalitativt och effektivt sätt kunna digitalisera och tillgängliggöra samlingarna.

Under en workshop demonstrerar de sitt arbetsflöde och hur de "massfotograferar" föremål, förser bilderna med metadata och licenser följt av katalogisering i sin databas.

Under det senaste året har LSH även drivit ett projekt tillsammans med Riksställningar i vilket de har gjort tester inom 3D med tekniken fotogrammetri. Tillsammans demonstrerar de hur man kan gå tillväga för att skapa digitala 3D-modeller utifrån olika tekniska och ekonomiska förutsättningar.

LSH visar även hur de tillgängliggör sina digitala resurser på olika externa och etablerade webbplatser för att nå användarna där de redan finns.

Schema:

8.30 Buss från Södertälje station till LSH:s lokaler i Tumba. (**Gustaf De Lavals väg 14** i Tumba för de som reser på egen hand)

9.00 Mottagning, fika och genomgång av arbetsflödet kring digitalisering.

10.00 Indelning i tre grupper som roterar på följande stationer (30-40 min på varje station):

- 2D-fotografering
- 3D/fotogrammetri
- Katalogisering och tillgängliggörande

12.00 Återsamling

12.15 Gemensam lunch i restaurang **Alhamra**

13.15 Återresa till Södertälje

Fredrik Andersson, Digital samordnare vid Livrustkammaren, Skoklosters slott och Stiftelsen Hallwylska museet
Erik Lernerstål, Biträdande enhetschef / Fotograf vid Livrustkammaren, Skoklosters slott och Stiftelsen Hallwylska museet
Tore Danielsson, Projektledare, Riksställningar

Varmt välkomna till Södertälje!

Södertälje är en av Stockholms läns tre medeltida städer och en mötesplats av lång hävd. Här möts Mälaren och Östersjön, här möts två Europavägar och två stambanor.

Kommunens kulturmiljöer uppvisar stor bredd.

Kända besöksmål i kommunen är Tom Tits, Steinerområdet i Ytterjärna, Torekällbergets friluftsmuseum och Tullgarns slott. Det finns ett brett kulturliv där Södertälje konsthall, Teatergruppen Oktober, Kulturhuset i Ytterjärna och Grafikens hus är några företrädare.

Kommunen har ca 92.000 invånare, varav en tredjedel är utrikesfödda. I Södertälje finns stora globala industrier som Scania och AstraZeneca.

Men här finns också många småföretagare.

I stadskärnan invigs i höst Södertälje Science Park, en internationell samverkansmiljö för forskning, innovation och utbildning inom Hållbar produktion, Life Science och Hållbara livsmedel. Såväl KTH som Campus Telge är etablerade i staden.

Södertälje är även en idrottsstad och tillhör eliten inom bl a basket, simning, fotboll och ishockey

Kommunen är i framkant när det gäller ekologisk matproduktion.

Högt upp på ett berg i centrala Södertälje ligger friluftsmuseet Torekällberget. Här finns ett femtiotal hitflyttade byggander omgivna av trädgårdar och lantrasdjur i hagarna.

Museets uppdrag är att berätta om 1800-talets Södertälje med omnejd. Till museet hör av Biologiska museet på andra sidan kanalen.

Torekällberget grundades 1929 och har idag ca 120.000 besökare per år. I samlingarna finns runt 17.000 inmärkt föremål och ca 90.000 fotografier.

I museets stadskvarter finns kaféer och ett bageri där Södertäljekringlan bakas enligt recept från 1800-talet.

Inrymt i ett av husen vid museets torg finns handelsbod och museibutik, men också utställningar.

Museet har två populära kulturhistoriska lekmiljöer för barn. Lilltorpet med halmhoppning och klapphage



och Lillboden med lek i handelsbodsmiljö.

Torekällberget har flera större programdagar. Förutom nationaldagsfirande, midsommarfirande och julmarknad har museet sedan några år tillbaka den s k 1800-talsveckan då den sörmländska historien väcks till liv i land och stad.

Vi välkomnar er till Södertälje och hoppas ni ska trivas i vår stad.

Stefan Sundblad

Museichef, Torekällbergets friluftsmuseum

Mingelmiddag på Torekällberget 25 april

Från kl 18 serveras libanesisk buffé av yppersta kvalitet i ett tält på museets torg. Till detta erbjuds ett glas vin eller öl och sen kaffe/te och kaka. Det är möjligt att köpa mera vin och öl i baren om så önskas. Mingla på torget eller slå ner i något av museets hus. Det finns gott om sittplatser inomhus. I Tullförvaltare Pagels gård möter ni tullförvaltaren och hans döttrar. Självklart är Handelsbodshuset med butik och utställningar öppet under hela kvällen. Lopparkusen och Kringelorkestern är dessutom med och förgyller och roar.

Vi stänger hela museiområdet för övriga besökare, men vid ingångarna finns personal som ser till att ni släpps in och senare ut. **Vi rekommenderar att ni klär er varmt!**

ARRANGÖRER



MEDARRANGÖRER



LIVRUSTKAMMAREN SKOKLOSTERS SLOTT HALLWYLSKA MUSEET



NORDISKA MUSEET



NATIONALMUSEUM @

HUVUDSPONSOR



SPONSORER



Södertälje
kommun